



VEKA UPDATE online

Nr. 4 / Dezember 2009

TECHNIK



VERTRIEB



MARKETING





VEKA UPDATE online

Nr. 4 / Dezember 2009

*Frohe Weihnachten
und einen guten Start ins Jahr 2010!*

Wir wünschen Ihnen und Ihren Familien Zeit zur Entspannung, Besinnung auf die wirklich wichtigen Dinge und viele Lichtblicke im kommenden Jahr.

Mit vorweihnachtlichen Grüßen aus Sendenhorst

Hermann Schmitz
Leiter Anwendungstechnik Profile

Michael Koch
Leiter Produktmanagement
Profilsysteme

Thomas Hildenbrandt
Leiter Vertrieb Profile Inland

Jürgen Herbe
Leiter Werbung





VEKA UPDATE online

Nr. 4 / Dezember 2009

Inhalt: SEITE

TECHNIK

1. Literaturempfehlung	
• „Kommentar zur DIN EN 14351-1“	1
2. Termine und Veranstaltungen 2010	2
3. Produktinformationen Produktmanagement	
3.1 Produktneuheiten	
• Schweißbeckverbinder	3
• Verbinder für T-Profile 85 mm	4
• Systemkopplung	5
3.2 Auslaufartikel	
• Alu-Vorsatzschale für AD-Systeme 70 mm	6
• DANLINE 58	7
• Diverse Auslaufartikel	8

VERTRIEB

1. VFF rechnet mit leichtem Wachstum für 2009 und 2010	9
2. Fensterboom dank Konjunkturpaket II	11

MARKETING

1. VEKA Partnerseminare 2009/2010	12
--	----

Hinweis zur Nutzung:

Um das VEKA UPDATE-Lesen für Sie noch praktischer zu gestalten, haben wir die einzelnen Themen mit dem Inhaltsverzeichnis verlinkt: Mit einem Mausklick auf das entsprechende Thema gelangen Sie direkt auf die Seite, die Sie am meisten interessiert. Um zurück zum Inhaltsverzeichnis zu wechseln, klicken Sie einfach auf den „Zurück“-Button unten rechts auf der jeweiligen Seite.

VEKA UPDATE online

TECHNIK

Nr. 4 / Dezember 2009

1. Literaturempfehlung

Ulrich Sieberath und Christian Niemöller:

Kommentar zur DIN EN 14351-1 Fenster und Türen

Produktnorm, Leistungseigenschaften

Zahlreiche Diskussionen aus der Praxis zeigen, dass die Anwendung der DIN EN 14351-1 viele Detailfragen aufwirft und eine Auslegungshilfe in Form eines Kommentars notwendig ist. Hier werden Fachtechnik und juristische Aspekte in einem Werk kommentiert, um beide Seiten und deren Wechselwirkungen zu berücksichtigen. Die rechtlichen Fragen werden vertieft erörtert, um die Zusammenhänge von Produktnorm, Bauordnung und Bauproduktengesetz zu erläutern.

Der Kommentar bietet Experten aus Technik und Recht auf 300 Seiten Unterstützung beim praktischen Umgang und der richtigen Auslegung der DIN EN 14351-1. Der Normtext ist vollständig enthalten und wird durch zahlreiche Tabellen, Bilder und Beispiele anschaulich und praxisnah erläutert. Verweise auf über 225 Normen, Gesetze und Fachregeln werden auszugsweise als Volltext zitiert. Der Anwender erhält somit alle erforderlichen Informationen in einem Werk und benötigt keine zusätzlichen Normen oder Regelwerke über den Umgang mit der Produktnorm.



Herausgegeben von Institut für Fenstertechnik e.V. (ift Rosenheim)

Verlag: Fraunhofer IRB Verlag

ISBN: 978-3-8167-7780-9

Einband: Kunststoff

Umfang: ca. 296 S., zahlreiche Abbildungen und Tabellen

Preis: 59,90 EUR UVP



VEKA UPDATE online

TECHNIK

Nr. 4 / Dezember 2009

2. Termine und Veranstaltungen

Datum	Termin/Veranstaltung
12.-16.01.2010	DEUBAU, Essen
01.02.2010	CE-Kennzeichnung von Fenstern und Türen wird EU-weit zur Pflicht
05.-06.02.2010	Karlsruher Fenster- und Fassaden-Kongress
16.-20.02.2010	bautech, Berlin
25.-28.02.2010	HAUS, Dresden
25.02.2010	VEKA TEC-Tagung, Sendenhorst
26.02.2010	VEKA TEC-Tagung, Sendenhorst
04.03.2010	VEKA TEC-Tagung, Sendenhorst
05.03.2010	VEKA TEC-Tagung, Sendenhorst
24.-27.03.2010	fensterbau/frontale, Nürnberg
16.04.2010	VEKA TEC-Tagung, Leipzig
17.+18.04.2010	Tag rund ums Fenster 2010
19.-25.04.2010	bauma, München
23.04.2010	VEKA TEC-Tagung, Frankenthal
28.+29.05.2010	14. Internationale Passivhaustagung 2010, Dresden



VEKA UPDATE online

TECHNIK

Nr. 4 / Dezember 2009

3. Produktinformationen Produktmanagement

3.1 Produktneuheiten

Auf den folgenden Seiten informieren wir Sie über Neuheiten in unserem Sortiment:

Schweißbeckverbinder

Speziell für die Haustürflügel mit einer Ansichtsbreite von 120 mm (105.200, 105.210, 105.232 und 105.233) bieten wir nachfolgenden Schweißbeckverbinder:

Art.-Nr. 141.525.000.000

Verpackung: 1 Set = 8 Stück

1 Karton = 10 Sets

Verkaufspreis: 14,35 € / Set zzgl. MwSt.

Die Vorteile dieses neuen Schweißbeckverbinders liegen in erster Linie in der schnelleren und besseren Verarbeitung. Eine optimierte Klemmung sorgt dafür, dass zusätzliche Effizienz- und Produktverbesserungen erzielt werden können.

Die nachfolgenden Bilder zeigen die erforderlichen Arbeitsschritte. Zubehör wie Schrauber und Aufsatz können ebenfalls über VEKA bezogen werden.



Schweißbeckverbinder in die Stahl-/Aluminiumverstärkung des Profils einführen.



Den Schweißbeckverbinder mit dem Schrauber bis zum Anschlag in die Armierung einführen.



Den Schweißbeckverbinder bis zur gewünschten Festigkeit verschrauben.



Fertig zum Verschweißen.



VEKA UPDATE online

TECHNIK

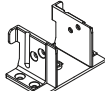
Nr. 4 / Dezember 2009

Verbinder für T-Profile 85 mm

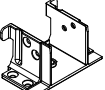
Der Verbinder 106.200.1 für T-Profile 85 mm läuft aus und wird – nach Abverkauf – ab ca. Mitte März 2010 bei Preisgleichheit durch den Verbinder 106.300.1 ersetzt.

Bei der Neugestaltung des Werkzeugs wurde besonderes Augenmerk auf die Verbesserung der Stabilität gelegt. Gleichwertigkeitstests beim ift Rosenheim haben bestätigt, dass der neue Verbinder nicht nur ebenbürtig, sondern in vielen Bereichen besser als sein Vorgänger ist.

Auslaufartikel

Zeichnung	Artikel Nr.
	106.200

Ersatzartikel

Zeichnung	Artikel Nr.
	106.300.1

VEKA UPDATE online

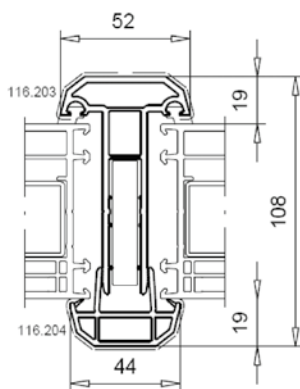
TECHNIK

Nr. 4 / Dezember 2009

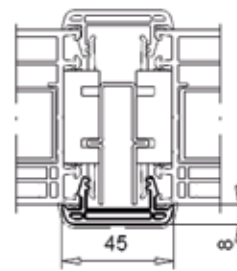
Systemkopplung

Die bisherige Kopplung 116.203/116.204 wird nach Abverkauf aus dem Programm genommen.

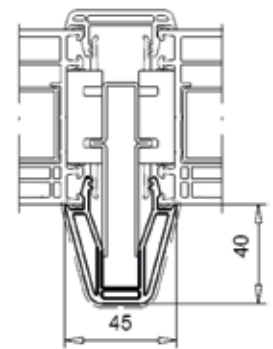
Mit unserer neuen Systemkopplung (116.210 und 116.211) steht eine wesentlich verarbeitungsfreundlichere Lösung zur Verfügung.



116.203
113.013
Dehnungskopplung vertikal
Aussenteil
Ix-Wert: 0,28 cm⁴
Iy-Wert: 4,36 cm⁴
113.013.3
Flächenstahl
Ix-Wert: 0,42 cm⁴
Iy-Wert: 10,42 cm⁴
116.204
Innenteil



116.210
113.347
Abdeckprofil 8 mm
Ix-Wert: 0,91 cm⁴
Iy-Wert: 3,75 cm⁴



116.211
113.348
Abdeckprofil 40 mm
Ix-Wert: 1,18 cm⁴
Iy-Wert: 10,44 cm⁴

VEKA UPDATE online

TECHNIK

Nr. 4 / Dezember 2009



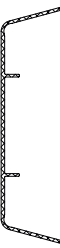

3.2 Auslaufartikel

Auf den folgenden Seiten informieren wir Sie über einige Artikel, die wir aus dem Sortiment nehmen bzw. durch neue ersetzen.

Auslauf Alu-Vorsatzschale für AD-Systeme 70 mm

Nachfolgende Alu-Vorsatzschalen laufen zum 31.12.2009 aus. Bitte nutzen Sie zukünftig unser breites Angebot an Alu-Vorsatzschalen, das wir Ihnen in unserem Update 1/2009 vorgestellt haben.

Auslaufartikel

Alu Vorsatzschalen	passend für Art.-Nr.	Höhe	Verstärkung
104.250 	101.206	80 mm	113.271 113.302
	101.214	80 mm	113.271 113.302
	101.235	80 mm	113.271 113.302
104.251 	103.212	80 mm	113.294
	103.232	80 mm	113.294
	103.235	80 mm	113.294
104.252 	102.200	85 mm	113.271 113.271.4 113.302
	102.239	85 mm	113.272
	102.218	85 mm	113.271 113.271.4 113.302
	102.241	85 mm	113.272
	102.235	85 mm	113.271 113.271.4 113.302
104.253 	102.219 + 103.212	46 mm	113.294
	102.219 + 103.232		
	102.219 + 103.235		



Das Qualitätsprofil
★★★★★

VEKA UPDATE online

TECHNIK

Nr. 4 / Dezember 2009

Auslauf DANLINE 58

Das System DANLINE 58 läuft zum 31.03.2010 aus. Es wird ersetzt durch das bautiefere System DANLINE 70. Zu diesem neuen System haben wir Sie bereits in unserem Update 3/2009 informiert.

Weitere detaillierte Informationen stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.



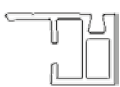
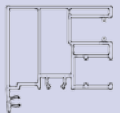
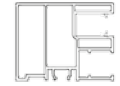
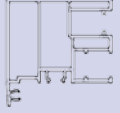

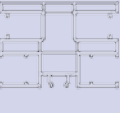

VEKA 7



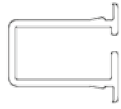
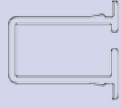
VEKA UPDATE online

TECHNIK

Nr. 4 / Dezember 2009

Diverse Auslaufartikel

Zeichnung	Artikel Nr.	Bezeichnung
	109.332	Falzleiste 39/23/25 mm SOFTLINE AD
	108.092.1	Rollladenführung 64/51 mm mit Klipse, für Insektenschutzrollo nur für M37 (Mini-Stab)
	108.092.2	Rollladenführung 64/51 mm mit Klipse, für Insektenschutzrollo nur für M37 (Mini-Stab)
	108.092.4	Rollladenführung 64/51 mm univer- sal, für Insektenschutzrollo nur für M37 (Mini-Stab)
	108.092.5	Rollladenführung 64/51 mm univer- sal, für Insektenschutzrollo nur für M37 (Mini-Stab)
	108.093.1	Doppelte Rollladenführung für Insektenschutzrollo nur für M37 (Mini-Stab)
	108.093.4	Doppelte Rollladenführung für Insektenschutzrollo nur für M37 (Mini-Stab)

Zeichnung	Artikel Nr.	Bezeichnung
	119.562	Alu-Abdeckprofil für 108.092/093 weiß
	119.562	Alu-Abdeckprofil für 108.092/093 schwarz
	119.563	Alu-Führungsschiene für 108.092/093 weiß
	119.563	Alu-Führungsschiene für 108.092/093 schwarz
	146.121	Vekanol Glasreiniger
	146.110	Cosmofen Typ 5

VEKA UPDATE online

VERTRIEB

Nr. 4 / Dezember 2009

1. Verband der Fenster- und Fassadenhersteller e.V.: Fenster und Türen rechnen mit leichtem Wachstum für 2009 und 2010

Der Absatz von Fenstern wird in Deutschland bis Ende 2009 um 1,8 Prozent steigen. Laut einer im Auftrag der vier führenden Branchenverbände für Fenster, Türen und Fassaden vom Marktforschungsinstitut Heinze durchgeführten Studie wurden dann insgesamt 11,9 Millionen Fenstereinheiten verkauft, das entspricht einer Fläche von mehr als 20 Millionen Quadratmetern. Für das Jahr 2010 ist laut Hochrechnung mit einem weiteren Anstieg auf rund 12,1 Millionen Fenstereinheiten zu rechnen, das bedeutet einen prozentualen Zuwachs von weiteren 2 Prozent. „Von dramatischen Folgen der Wirtschaftskrise sind unsere Branchen damit weitgehend verschont geblieben; im Gegenteil konnte der jahrelange Abwärtstrend im Fenstermarkt gestoppt werden“, so Jochen Grönegräs, Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes Flachglas.

„Unser Hauptwachstumsmarkt ist die energetische Modernisierung von Bestandsgebäuden“, erklärt Ulrich Tschorn, Geschäftsführer des Verbandes der Fenster- und Fassadenhersteller: „Das Bewusstsein der großen Bedeutung von Fenstern und Fassaden mit modernen Verglasungen für die Energieeinsparung ist durch die Präsenz des Themas in der Öffentlichkeit erheblich gestiegen. Unterstützt wird dies durch die KfW-Förderung jetzt auch mit Einzelmaßnahmen für den Fenster- oder Verglasungstausch.“ Dazu komme die steuerliche Abschreibbarkeit von Handwerkerleistungen und der dank des Konjunkturpaketes II der Bundesregierung sich langsam auflösende Investitionsstau der öffentlichen Hand.



„Bei den Rahmenmaterialien verlieren Holzfenster bis zum Jahresende leicht, während Holz-Alu-Konstruktionen seit Jahren kontinuierlich zulegen. Sie werden bis Ende des Jahres einen Marktanteil von rund 9 Prozent verbuchen können. 2008 waren es rund 7 und 2007 rund 6 Prozent“, erklärt Tschorn. Knapp 62 Prozent aller produzierten Fenster gehen in die Renovierung bzw. energetische Sanierung des Gebäudebestandes, etwas mehr als 38 Prozent in den Neubau. Die Baugenehmigungen für neue Wohngebäude waren im vergangenen Jahr stark eingebrochen. „Fenster werden auch 2009 verstärkt für den Nichtwohnbau produziert, also zum Beispiel für Bürogebäude, Schulen oder Krankenhäuser“, so Ulrich Tschorn. Dieses Segment wird bis Ende 2009 um insgesamt rund 2 Prozent zulegen.

„In Deutschland hat sich Kunststoff weiter als marktführendes Fensterrahmenmaterial etabliert. Trotz Wirtschaftskrise stehen Kunststofffenster bei Bau- und Modernisierungsentscheidungen an erster Stelle. Für das laufende Jahr wird mit einem Marktanteil von 55,4 Prozent gerechnet. Vor allem im Renovierungsbereich werden Kunststofffenster stark nachgefragt. Da dieser in den kommenden Jahren weiter wachsen wird, gehen wir von einem stetigen Anstieg im Volumen und beim Marktanteil von Kunststofffenstern aus“, fasst Ralf Olsen, Geschäftsführer des pro-K Industrieverbandes Halbzeuge und Konsumprodukte aus Kunststoff e. V. (Frankfurt), die aktuelle Lage auf dem Fenstermarkt zusammen. Für Kunststofffenstersysteme bleibt Deutschland damit einer der wichtigsten Märkte in Europa.

VEKA UPDATE online

VERTRIEB

Nr. 4 / Dezember 2009

Der Absatz von Außentüren konnte sich leicht verbessern, da hier auch energetische Sanierungen und Renovierungen den rückläufigen Neubau kompensieren. „Bis Ende 2009 werden in Deutschland rund 1,136 Millionen Außentüren verkauft. Da die Innentüren aber weniger von den Maßnahmen profitieren, gehen wir von hier von einem Rückgang von mindestens 5 Prozent auf höchstens noch 5,93 Millionen Innentüren aus“, sagt der Geschäftsführer des Fachverbandes Schloss- und Beschlagindustrie (Velbert), Stephan Schmidt. „Der Exportanteil, der bei einigen Herstellern bis zu 80 Prozent betragen hat, ist zudem stark eingebrochen, da sich die Weltwirtschaftskrise im Ausland verstärkt auswirkt. Rückgänge von 20 Prozent in Westeuropa und 30 Prozent in Osteuropa erscheinen realistisch“, so Schmidt.

Die Glas- und Fensterbranche geht davon aus, dass das Konjunkturpaket der Bundesregierung, so wie es sich derzeit abzeichnet, auch weiterhin die Konjunktur im Bausektor anschiebt. Bei Fenstern und Fassaden liegt nach Berechnungen der Branchenverbände ein besonders großes Energiespar-Potenzial. „Allein in Deutschland gibt es noch rund 340 Millionen Fenster mit Verglasungen, die oft noch aus der Zeit von vor 1995 stammen. Sie sind technisch veraltet und verbrauchen unnötig viel Energie“, so Jochen Grönegräs.

Quelle: VFF



VEKA UPDATE online

VERTRIEB

Nr. 4 / Dezember 2009

2. Verband der Fenster- und Fassadenhersteller e.V.: Fensterboom dank Konjunkturpaket II

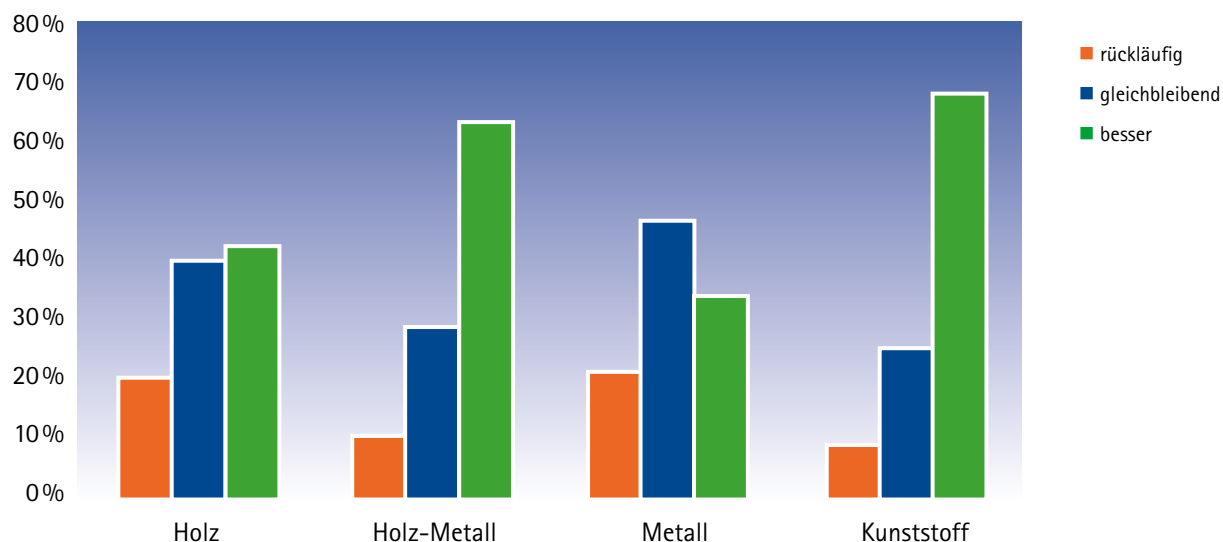
Laut einer aktuellen Mitgliederbefragung des Verbandes der Fenster- und Fassadenhersteller (VFF) für den Zeitraum Januar bis einschließlich September 2009 geht es mit der Branche weiter aufwärts, dank des verstärkten Einsatzes staatlicher Fördermittel und der steigenden Popularität energetischer Modernisierungsmaßnahmen. Mehr als 45 % der befragten Unternehmen bewerten demnach die Umsatzsituation als besser im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, rund 40 % berichten von gleich bleibenden Umsätzen und lediglich rund 15 % bewerten die aktuelle Lage als rückläufig.

Fenster und Haustüren melden steigende Umsätze

In der Fensterbranche geht es in nahezu allen Bereichen aufwärts. Beim Rahmenmaterial Holz beurteilen 42 % die Lage als besser, bei Holz-Metall 63 %, bei Metall 33 % und bei Kunststoff 67 %. Auch der Bereich Haustüren zeigt für

die ersten neun Monate 2009 bessere Werte als im Vorjahreszeitraum. 29 % der Hersteller von Holztüren melden bessere Umsätze, bei Holz-Metall-Türen beurteilen 26 % die Lage als besser, bei Metall sind die Umsätze bei 38 % der Unternehmen gestiegen und im Bereich Kunststofftüren bei guten 53 % der befragten Unternehmen. Fenster aus Holz und Metall zeigen ein ausgeglichenes Bild, während Holz-Metall- und Kunststoff-Fensterkonstruktionen sich am Markt stärker positionieren konnten. „Das liegt nach wie vor an den unterschiedlichen Vertriebswegen und an den Anforderungen der Energieeinsparverordnung 2009“, so Ulrich Tschorn, Geschäftsführer des VFF. Den Erfolg von Holz-Metall-Fensterkonstruktionen und von Kunststoff-Fenstern macht er zusätzlich an den derzeit verstärkt durchgeführten energetischen Modernisierungen fest: „Das zeigt, dass die Aufträge aus dem Konjunkturpaket II endgültig im Markt angekommen sind.“

Quelle: VFF, 20.11.2009



VEKA UPDATE online

MARKETING

Nr. 4 / Dezember 2009

1. VEKA Partnerseminare 2009/2010: Zusatztermin angesetzt



Die diesjährigen VEKA Partnerseminare sind mit Erfolg angelaufen. Einige der Veranstaltungen, die bereits in diesem Jahr stattgefunden haben, waren innerhalb weniger Tage ausgebucht. Nutzen Sie deshalb jetzt noch schnell die Chance, sich kurzfristig zu den noch ausstehenden Terminen im Frühjahr 2010 anzumelden. Anmeldungen sind für die Januartermine beispielsweise noch bis zum 08. Januar möglich.

Hinweisen möchten wir Sie insbesondere auf unser Seminarangebot „EnEV 2009 und Konjunkturpaket II“, für das wir am 05. Februar 2010 aufgrund der positiven Resonanz und der Bedeutung des Themas einen zusätzlichen Termin angesetzt haben. An diesem Tag haben Sie noch einmal die Möglichkeit, sich unter anderem über geänderte gesetzliche Rahmenbedingungen, den Gebäude-Energieausweis und über die Auswirkungen der EnEV 2009 auf Ihr Tagesgeschäft zu informieren. Unser Referententeam

wird dabei wieder ausführlich darauf eingehen, welche konkreten Maßnahmen sich für die Praxis aus den neuen Vorgaben ableiten lassen und wie Sie die sich bietenden Umsatzchancen in 2010 optimal nutzen können. Darüber hinaus wird z.B. aufgezeigt, welche Förderprogramme im kommenden Jahr für Ihre Kundenberatungen entscheidend sind und wie Sie sich bestmöglich an Ausschreibungen, insbesondere des Konjunkturpakets II, beteiligen.

Sehr empfehlenswert ist es auch, diese Veranstaltung zusammen mit dem thematisch ergänzenden Seminar „Regionales Marketing – so bearbeiten Sie erfolgreich Ihren regionalen Markt“ (04. Februar) als preisgünstiges Kombi-Angebot zu buchen: Die Teilnahmegebühr für beide Seminare inklusive Übernachtung, Verpflegung und Seminarunterlagen beträgt dabei nur 275,- Euro. Lassen Sie sich die zusätzliche Gelegenheit nicht entgehen und melden Sie sich möglichst schnell mit dem Fax-Formular, das wir diesem VEKA UPDATE online separat beigefügt haben, zu den VEKA Partnerseminaren des Frühjahrs 2010 an.

Termin	Seminarthema	Ort
Do. 14.01.	Kundenorientierung für Servicepersonal	Sendenhorst
Fr. 15.01.	Erfolgreich verkaufen: Praxisseminar	Sendenhorst
Do. 21.01.	Regionales Marketing – erfolgreich regionale Märkte bearbeiten	Region Ulm
Mi. 27.01.	AutoCAD im Fensterbau – Workshop	Sendenhorst
Do. 28.01.	Am Telefon begeistern	Region Ulm
Fr. 29.01.	Angebote professionell nachfassen	Region Ulm
Do. 04.02.	Regionales Marketing – erfolgreich regionale Märkte bearbeiten	Sendenhorst
Fr. 05.02.	EnEV 2009 und Konjunkturpaket II: Alle Inhalte erfolgreich nutzen	Sendenhorst
Do. 25.02.	AutoCAD im Fensterbau – Workshop	Region Ulm
Fr. 26.02.	Besucher werden Kunden – Beratung im Ausstellungsraum	Sendenhorst
Fr. 19.03.	Besucher werden Kunden – Beratung im Ausstellungsraum	Region Ulm

Jetzt noch kurzfristig
anmelden. Es sind noch
Plätze frei!

Zusatztermin



VEKA 12