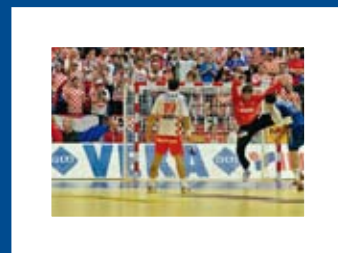
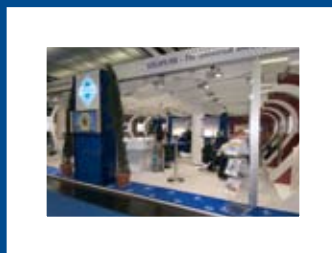


VEKA VISION

Das VEKA Kunden-Magazin



„Herzlich willkommen in Nürnberg!“ –
VEKA auf der fensterbau/frontale



TEC-Tagung:
Neues aus der Technik

Rückblick:
Messe K 2007

Handball:
VEKA bei der EM



Das Qualitätsprofil
★★★★★★



Liebe Leser,

das Thema Energie sparen beschäftigt unsere Branche schon lange. Gleichwohl hat es nichts von seiner Aktualität verloren, im Gegenteil: In den Medien wird nach wie vor genauso intensiv über neue Wege im Klimaschutz nachgedacht wie in Privathaushalten. Ganz ohne Zweifel: Energie sparen ist eins der großen Zukunftsthemen und wird auch beim wichtigsten Messeereignis des Jahres, der fensterbau/frontale, im Fokus stehen.

Die Debatte um Klima und Energiesparen eröffnet hervorragende Chancen für unsere Branche, die es zu nutzen gilt. Denn das steigende Umweltbewusstsein der Menschen und der steigende Kostendruck schaffen viel Raum, um neu miteinander ins Gespräch zu kommen und die Vorzüge qualitativ hochwertiger Fenster zu vermitteln. Um Sie dabei zu unterstützen, hat VEKA bereits vor zwei Jahren das Thema Energie sparen in den Mittelpunkt der Partneraktion gestellt. In diesem Jahr setzen wir die Aktion fort, denn auch im Marketing führt Beharrlichkeit zum Ziel.

Wenn nun die Anforderungen des Klimaschutzes die Wärmedämmleistung eines Fensters immer wichtiger werden lassen und gleichzeitig immer größere Bauelemente verlangt werden, erhält selbstverständlich auch die Profilqualität eine immer stärkere Bedeutung. In der Diskussion um Qualität und Wandstärken hat VEKA ebenfalls klar und deutlich Stellung bezogen.

Über alle diese wichtigen Punkte sowie über die möglichen Lösungen, die VEKA im Rahmen des diesjährigen Messeauftritts präsentiert, würden wir uns gerne persönlich mit Ihnen unterhalten. Denn im partnerschaftlichen Dialog liegt der Schlüssel für eine gemeinsame erfolgreiche Zukunft im Fenstermarkt.

Daher möchte ich Sie an dieser Stelle ganz herzlich zur Messe einladen. So wie das ganze VEKA Team freue ich mich schon darauf, in Nürnberg mit Ihnen über die großen und kleinen Themen unserer Branche reden zu können.

Zunächst jedoch wünsche ich Ihnen viel Spaß bei der Lektüre der VEKAVISION als Einstimmung auf die bevorstehende Messe.

Wir sehen uns in Nürnberg,

Ihr 

Bonifatius Eichwald
Vorstand Marketing & Vertrieb

GANZ IM ZEICHEN DER QUALITÄT: VEKA AUF DER FENSTERBAU/FRONTALE

In einigen Tagen ist es wieder so weit: Die weltweit größte und wichtigste Messe unserer Branche öffnet ihre Tore. Vom 02. bis zum 05. April dient die fensterbau/frontale wieder fast 700 Ausstellern und mehr als 100.000 Besuchern aus aller Welt als Treffpunkt und Ort der Information und Kommunikation. Auch VEKA ist in diesem Jahr selbstverständlich wieder in Nürnberg vertreten: mit dem zweitgrößten Stand der gesamten Messe.

Im Zentrum des diesjährigen VEKA Messeauftritts steht das klare Bekenntnis zur Qualität – ein Thema, das nicht nur vor dem Hintergrund der Notwendigkeit zu stark verbesserter Wärmedämmung hochaktuell ist.

Wegweiser zu VEKA

Wegen des großen Erfolges und stetig ansteigender Besucher- und Ausstellerzahlen hat die Messe Nürn-

DIE VEKA SYSTEMWELT: VERTRAUEN AUF QUALITÄT

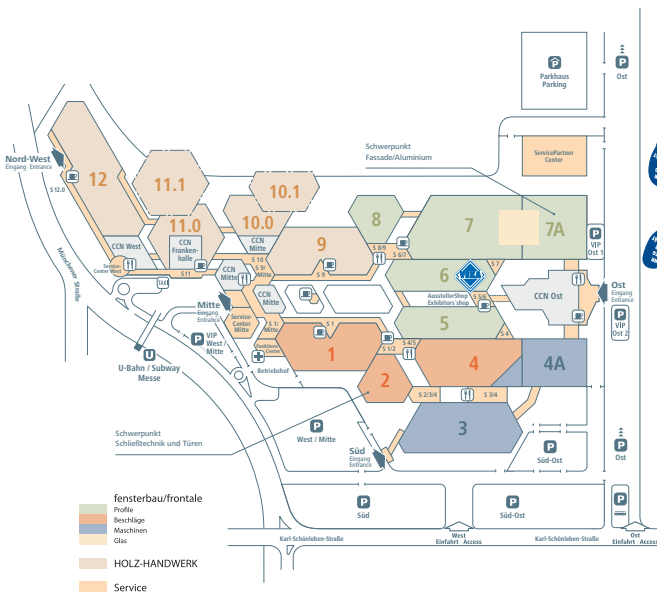
Nicht ohne Grund ist der diesjährige VEKA Messestand so geräumig: Der großzügig gestaltete Exponatbereich präsentiert den Besuchern die gesamte VEKA Systemwelt und hält auch wieder die eine oder andere Überraschung bereit.

Im Fokus der Aufmerksamkeit steht in Nürnberg das System ALPHALINE 90 für besondere Ansprüche an Dämmwirkung und Energiespar-Leistung. Außerdem wird die 70-mm-Plattform mit den Designlinien TOPLINE, SOFTLINE 70 und SWINGLINE ausführlich gezeigt und als ganz besonderer Höhepunkt wird der Öffentlichkeit erstmals auf der Messe mit SOFTLINE XXL ein neues Profil vorgestellt.

Premieren

Das Rollladenkastensystem VEKAVARIANT wird dem Fachpublikum in neuen Ausführungen für noch mehr Flexibilität präsentiert. Ein neues Hebe-Schiebe-Tür-System hat ebenfalls in Nürnberg Premiere. Weitere Exponate wie Fenster- und Türelemente und zahlreiche Musterecken stellen das ganze Spektrum der nahezu universell einsetzbaren VEKA Systemwelt in einzigartiger Qualität dar.

Eine große, aus neun Elementen zusammengesetzte Fensterwand verdeutlicht den großen Beitrag, den VEKA Systeme zur Einsparung von Energie leisten können: Dank der ausgereiften Energiespar-Technologie der VEKA Profile erfüllen sämtliche Fensterelemente schon heute die verschärften Anforderungen der Energieeinsparverordnung (EnEV) für 2009. Eine interaktive Bildschirmpräsentation informiert zudem ausführlich über die Ansprüche der EnEV 2009 und 2012.



Den VEKA Stand finden Sie in Halle 6 (Eingang CCN Ost)

berg in diesem Jahr das Messegelände um zwei zusätzliche Hallen erweitert. Daher ist VEKA in diesem Jahr erstmals nicht am gewohnten Stammpplatz, sondern an Stand 253 in Halle 6 zu finden. VEKA weist Besuchern den Weg zum Messestand durch Präsenz auf dem ganzen Messegelände, besonders an Eingängen und wichtigen Knotenpunkten.

Wer direkt zum VEKA Stand möchte, nimmt am besten den Eingang CCN Ost und folgt dem überdachten VEKA Gang bis zum Zugang zu den Hallen 5 und 6. Von dort führen VEKA Fußspuren direkt bis zum Stand 253 in Halle 6.

Raum für Kontakte

Der VEKA Messeauftritt selbst hat 2008 wieder einmal beachtliche Ausmaße: Mit 819 m² und einer Länge von 39 m ist der Stand noch größer als in den vergangenen Jahren und bietet Sitzplätze für 320 Gäste. Denn im Mittelpunkt des gesamten VEKA Messeauftritts stehen wie gewohnt die Partner und Besucher aus aller Welt. Am VEKA Stand ist viel Raum, um Kontakte zu knüpfen und für das persönliche Gespräch miteinander, wozu das VEKA Messteam alle Partner besonders herzlich einlädt.



fensterbau
frontale 2008

HALLE 6 · STAND 253



Das Qualitätsprofil



Moderne Präsentationen

Am Touch-Screen können Besucher die große VEKA Systemwelt im Detail studieren. Computergestützt lassen sich zum Beispiel die Dämmwerte, die sich mit den jeweiligen Profilen erzielen lassen, oder die Gestaltungs- und Kombinationsmöglichkeiten abfragen. Zu vielen Exponaten gibt es eine eingehende Präsentation von Fachleuten aus dem VEKA Team, die den Besuchern während der gesamten Messezeit auch für Fragen und Gespräche zur Verfügung stehen.

Die ganze Vielfalt

Auch das umfangreiche VEKAPLAN Plattenprogramm und die Systeme, die speziell für den Export entwickelt worden sind, werden auf der fensterbau/frontale zu sehen sein und zeigen: Kein Systemgeber bietet eine so große Systemvielfalt wie VEKA. Die große Farbpalette von VEKA Systemen wird deutlich, wenn man den Blick hebt: Als riesiges Mobile hängen 36 Fensterflügel in den verschiedenen Farben und Dekoren über dem Messestand.

PRAXISNAH INFORMIEREN: WORKSHOPS AM VEKA STAND

Service wird bei VEKA großgeschrieben, das gilt selbstverständlich auch während der größten Fachmesse der Welt. Daher gibt es auch in diesem Jahr am VEKA Stand 253 in Halle 6 wieder kleine Workshops zu verschiedenen Themenbereichen.

So informiert z. B. der VEKA EDV-Service ausführlich über Fensterbau-Software – sowohl über die des VEKA Kooperationspartners Klaes als auch über das Materialwirtschaftsprogramm VAMOS und den Stammdatenservice zu allen VEKA Systemen. Der Workshop „Neue Medien“ führt in die Neuauflage der beliebten Partner-CD-ROM ein. Ein weiterer Workshop stellt den interessierten Messegästen das einzigartige, europaweite Recyclingkonzept der VEKA Umwelttechnik vor.

Auch das VEKA Marketing-Team ist in Nürnberg vor Ort und steht den Besuchern für Fragen und Gespräche zur Verfügung. VEKA Partner können sich hier individuell zu allen Fragen rund um Werbung, Marketing und professionelle Pressearbeit beraten lassen.

FEIERN SIE MIT: BEIM VEKA KUNDENABEND

Der Kundenabend ist mittlerweile eine schöne Tradition bei VEKA geworden. Auch in diesem Jahr lädt VEKA wieder herzlich dazu ein, den ersten Messetag (2. April) von 18.00 bis 22.00 Uhr gemeinsam am VEKA Stand 253, Halle 6, ausklingen zu lassen.

Bei einem warmen Imbiss und guter Live-Musik können Sie zusammen mit uns den ersten Messetag noch einmal Revue passieren lassen. Kommen Sie vorbei! Wir würden uns freuen, mit Ihnen auf gute Partnerschaft anstoßen zu können!



TEC-TAGUNGEN 2008: WAS DIE BRANCHE BEWEGT

Mittlerweile ist es gute Tradition: In Messejahren informieren die technischen Kundentagungen bereits im Vorfeld der fensterbau/frontale über die Aktivitäten bei VEKA sowie aktuelle Trends und Entwicklungen auf dem Markt. Auch in diesem Frühjahr folgten wieder zahlreiche VEKA Partner der Einladung zur TEC-Tagung in ihrer Nähe.

Zu den Veranstaltungen in Ahlen, Schneverdingen, Leipzig und Münster hatten sich ca. 400 Teilnehmer aus dem ganzen Bundesgebiet angemeldet. Im Mittelpunkt standen unter anderem die Neuerungen, die durch die Umsetzung der Produktnorm EN 14 351/1 für Fenster und Türen mit der CE-Kennzeichnung auf Fensterhersteller zukommen. So tragen Verarbeiter jetzt eine größere Eigenverantwortung dafür, dass die Systembeschreibungen auch in der Praxis eingehalten werden. Der erfahrene Baurechtler Herr Prof. Niemöller referierte darüber, was das für Hersteller aus juristischer Sicht bedeutet.

Ein weiterer Schwerpunkt waren die vom Bundeskabinett beschlossenen Verschärfungen der energetischen Anforderungen im Rahmen der Energieeinsparverordnung (EnEV) um 30 %. Zum 01.01.2009 müssen demnach Fenster einen Uw-Wert von höchstens 1,2 W/m²K aufweisen, ab 2012 sogar 0,8 W/m²K. Auf der TEC-Tagung wurde vorgestellt, wie sich diese Werte mit VEKA Systemen schon heute erreichen lassen.



Im Rahmen der TEC-Tagung informierte VEKA auch über neue Produkte wie hier die farbige Alu-Vorsatzschale

Darüber hinaus referierten Vertreter von Gastfirmen aus der Branche zu aktuellen Themen. Die Teilnehmer nutzen die TEC-Tagungen als willkommene Gelegenheit zur Diskussion sowie zum Erfahrungs- und Meinungs-austausch über alle Themen, die derzeit die Branche bewegen.

Termine

Zwei Termine der diesjährigen TEC-Tagungen stehen noch aus:

- Fr. 14.03. Ulm, MARITIM Hotel
- Fr. 18.04. Frankenthal (Pfalz), CongressForum Frankenthal

Zu dieser Tagung können Sie sich noch anmelden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich auch nach der fensterbau über die technischen Neuerungen aus dem Hause VEKA zu informieren.

Anmeldungen nimmt Renate Paschert unter Tel. 02526 29-4510 entgegen.



IMMER AKTUELL: NEUE WERBEMATERIALIEN VON VEKA

VEKA Partnern steht ein ganzes Paket an verschiedenen Werbemitteln zur Verfügung, das von VEKA ständig erweitert und aktualisiert wird. So gibt es auch jetzt wieder einige neue Werbemedien, die Ihnen dabei helfen werden, Kunden von der Qualität Ihres Angebots zu überzeugen.

Bewährte Medien in neuer Gestaltung

Der Fensterplaner ist zahlreichen VEKA Partnern bereits als effektives Informationsinstrument bekannt. Auf 36 Seiten im praktischen A5-Format deckt er alle wichtigen Themenbereiche wie Architektur und Fensterdesign, Energie sparen, Schallschutz und Sicherheit ab. Tipps zur finanziellen Förderung von Sanierungsmaßnahmen und zur richtigen Pflege der Fenster finden hier genauso Platz wie Hinweise auf die außergewöhnliche Qualität unserer Produkte und ausführliche Systembeschreibungen.

Damit Sie dieses äußerst wirksame Mittel in der Kundenansprache auch in Zukunft einsetzen können, haben wir den Fensterplaner nun vollständig überarbeitet und aktualisiert. Sie können ihn ab sofort mit dem beiliegenden Faxformular bestellen.



Der neue Fensterplaner 2008

Eine 6-seitige, neu gestaltete Broschüre informiert Endverbraucher über den Nutzen moderner Rollläden und vor allem über die Vorteile des neuen Rollladenkastensystems VEKAVARIANT in allen drei Bauhöhen. Auch diese wertvolle Argumentationshilfe können Sie ganz einfach mit dem Bestell-Fax anfordern.

Ein 6-Seiter informiert Kunden über den Aufsatzrolladenkasten VEKAVARIANT



Filmteam zu Gast in Sendenhorst

Filme sind sowohl bewährte als auch besonders aufmerksamkeitsstarke Werbemedien. Deshalb haben wir uns entschlossen, einen neuen Unternehmensfilm zu drehen, der die VEKA AG einem breiten Publikum als starken Partner von internationalem Rang vorstellt. Auf der fensterbau/frontale in Nürnberg wird der Film erstmals der Öffentlichkeit präsentiert.

Unseren Partnern stellen wir den neuen Unternehmensfilm selbstverständlich gern zur Verfügung, zum Beispiel zur Vorführung in den Ausstellungsräumen oder auf Hausmessen. Bestellen können Sie Ihre DVD einfach per Fax.

Das Filmteam hebt ab: Außenaufnahmen aus dem Hubschrauber



WERBUNG, DIE WIRKLICH ANKOMMT: DIE VEKA PARTNER-AKTION 2008

Die Themen Klimaschutz und Energie sparen gewinnen in der Öffentlichkeit immer mehr an Stellenwert. Gerade in unserer Branche werden diese Schlagworte verstärkt auch in der Werbung verwendet. Die diesjährige VEKA Partner-Aktion knüpft an das starke Interesse an, das dem Thema Energiesparen derzeit entgegengebracht wird – und überzeugt durch ihre einfache, aber effektive Umsetzung.

Auch in diesem Jahr stellt VEKA den Partnern wieder professionelle Werbeunterstützung zur Verfügung: Ansprechend gestaltete Aktionskarten bringen den Empfängern die Vorteile moderner Fenster und Türen in Hinsicht auf die Reduzierung des Energieverbrauchs nahe. Mit einer Antwortkarte, die an den teilnehmenden Partnerbetrieb voradressiert ist, können Interessenten schnell und unkompliziert weitere Informationen oder Beratung anfordern.

In diesem Jahr gibt es zwei unterschiedliche Wege der Teilnahme an der VEKA Partner-Aktion: Beim ersten wird die individualisierte, also mit dem Logo und der Firmenanschrift des teilnehmenden Partners versehene, Aktionskarte von VEKA gedruckt und geliefert. Der Partnerbetrieb hat hierbei die Verteilung der Karten selbst in der Hand und kann sie einsetzen wie und wo er es für richtig hält. Selbstverständlich gehören einige gute Tipps zur Verteilung auch zum Paket.

Bei der zweiten Variante der Partneraktion kümmert sich VEKA komplett um die Verteilung der Aktionskarten als Postwurfsendung mit der Tagespost. Die Karte enthält zusätzlich

einen speziellen Mitmach-Code, mit dem sich Interessenten direkt auf der Aktions-Homepage im Internet einloggen können, um dort Informationen zu beziehen, sich ein Dankeschön für die Teilnahme zu sichern und den Energiesparrechner online zu nutzen.

Für beide Varianten stellt VEKA den teilnehmenden Partnern je 50 Energiespar-Taschenlampen als kleinen Anreiz für die Interessenten sowie vorbereitete Antwort-Anschreiben zur Verfügung.

Die Auslieferung der bis zum Teilnahmeschluss bestellten Karten erfolgt direkt nach Ostern, dennoch können Sie weitere Karten für die Selbstverteilung bestellen – ganz einfach mit dem dieser Ausgabe der VEKAVISION beiliegenden Faxformular.

Nähere Informationen zur Teilnahme erhalten Sie beim VEKA Marketing-Team: Herr Marco Schramm, Tel. 02526 29-4420, E-Mail mschramm@veka.com

DIE VEKA PARTNER-AKTION 2008

„Zielgerichtet und professionell – Werbung, die wirklich ankommt!“

VEKA Partner-Aktion BESTELL-FAX

Variante A – „Standard“

>>> Sie kümmern sich selbst um die Verteilung Ihrer Aktionskarten

Ja, ich mache mit und bestelle

- die individualisierte Aktionskarte mit meinem farbigen Logo und meiner Adresse **inkl. 50 Energiespar-Taschenlampen**. Bitte senden Sie mir:

Variante B – „Komplett“

>>> Wir verteilen die Aktionskarten für Sie (plus Internetdialog)

- Verteilung der bestellten Aktionskarten als Postwurfsendung in dem von mir genannten Gebiet durch VEKA
- zusätzlich wird mein Logo unter dem mir zugeteilten Mitmach-Code auf der VEKA Aktionshomepage integriert
- die auf der Aktionshomepage gewonnenen Kontakte werden mir von VEKA zeitnah zur Verfügung gestellt

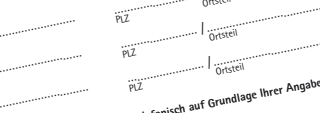
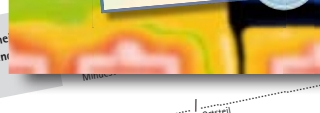
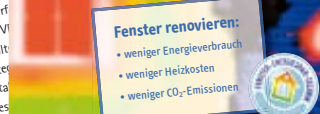
Bitte lassen Sie im Rahmen der Variante B meine Postwurfsendung mit der Tagespost in folgenden Ortsteilen und PLZ-Gebieten verteilen:

PLZ / Ortsteil
 PLZ / Ortsteil
 PLZ / Ortsteil

Die genaue Abstimmung der Verteilung Ihrer Aktionskarten erfolgt telefonisch auf Grundlage Ihrer Angaben.
VEKAVISION

Neue Qualitätsfenster sparen Energie!

Viele Häuser in Deutschland sind in puncto Energietechnik nicht auf dem neuesten Stand und nicht optimal gedämmt. Bis zu 40 % der Wärmeverluste gehen auf Fenster zurück, die nicht mehr dem Standard entsprechen. Dabei hat die Fenstertechnik in den vergangenen Jahren riesige Fortschritte gemacht. Mit neuen Fenstern aus Qualitätssystemen von VEKA halten Sie kostbare Heizenergie da, wo sie hingehört – in Ihrem Wohndämme.



IHR LOGO
www.ihlogo.de

MUSTER
 noch ohne Perforation

Fenster renovieren:

- weniger Energieverbrauch
- weniger Heizkosten
- weniger CO₂-Emissionen



WELTWEIT AKTIV: VEKA MESSEAUFT- TRITTE 2008

VEKA ist als starke Marke weltweit in allen wichtigen Fenstermärkten präsent. Und deshalb stellt VEKA nicht nur auf der Leitmesse der Branche der fensterbau/frontale in Nürnberg aus, sondern auch auf lokalen Auslandsmessen.

Ob in Belgien oder in der Türkei – VEKA Systeme sind in allen Märkten der Welt erfolgreich. Mit dem umfassenden Profilprogramm lassen sich optisch ansprechende und technisch perfekte Lösungen auch für ganz unterschiedliche Baukulturen oder Klimazonen umsetzen. Denn VEKA richtet das Profilprogramm für die jeweiligen Länder individuell an den Anforderungen der entsprechenden Märkte aus.

Folgende Auslandsmessen gehören zum VEKA Ausstellungsprogramm 2008: Windows & Doors Kiew, Batibouw Brüssel, Pencere Istanbul, Int. Baufachmesse Belgrad, Construct Ambient Bukarest, Iran Construction Fair Tehran, Profil Athen.

Besucher am VEKA Messestand in Kiew (Ukraine)



VEKA BEI DER HANDBALL-EM

Vom 17. bis 27. Januar 2008 verfolgten Handballfans begeistert die Europameisterschaft in Norwegen. Bei dramatischen Torszenen wie dieser war auch VEKA mit im Bild: Insgesamt 126 Mio. Fernsehzuschauer in ganz Europa sahen die Bandenwerbung, mit der VEKA sich neben anderen großen Marken präsentierte.



Die feuchteresistenten und kratzfesten DECOR S Platten eignen sich hervorragend für Nassräume oder Sanitärbereiche

Rückblick „K 2007“: VEKAPLAN glänzte mit DECOR S Platten

Auf der K, der weltweit wichtigsten internationalen Messe für Kunststoff und Kautschuk, stellte das VEKAPLAN Team vom 24. bis 31. Oktober 2007 dem internationalen Publikum das breite Spektrum der VEKAPLAN Platten mit ihren unterschiedlichen Anwendungen vor.

Der 140 m² große Stand war vollständig aus VEKAPLAN Platten konstruiert. Einen ganz besonderen Glanzpunkt stellte die erstmalige Präsentation der VEKAPLAN DECOR S Platten dar. Insbesondere die Verwendungsmöglichkeiten dieser Platten im Sanitärbereich wurden sehr eindrucksvoll vorgeführt.