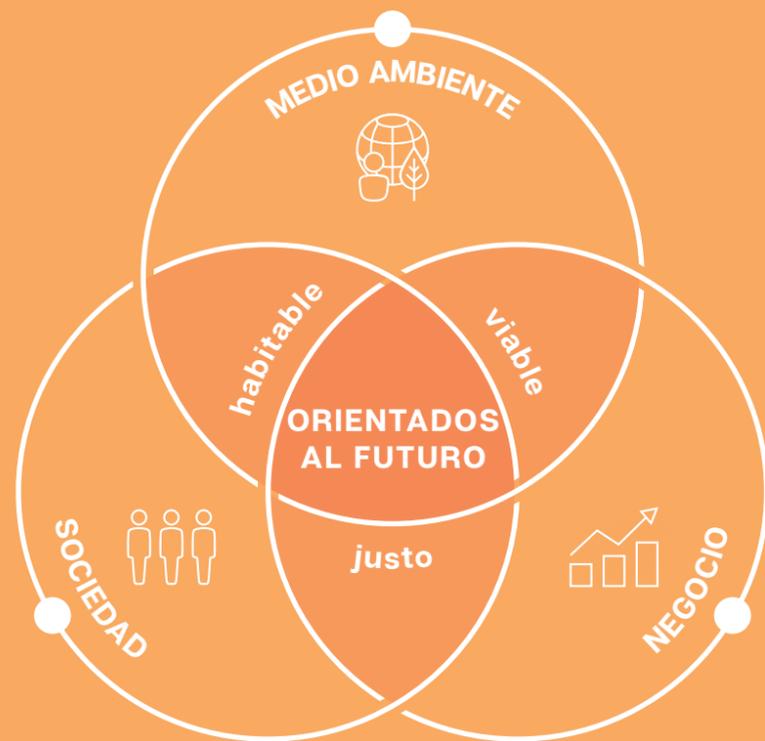


FUTURE-FRIENDLY

Responsabilidad corporativa en VEKA 2022

Orientados al futuro

Como empresa familiar, nos esforzamos por lograr un **desarrollo empresarial orientado al futuro** y centrado en puestos de trabajo seguros en un entorno saludable. Queremos crear un mundo en el que merezca la pena vivir y que sea viable y justo para las generaciones futuras. Dado que **negocio, sociedad y medio ambiente** están interrelacionados, siempre los analizamos conjuntamente. En otras palabras, para nosotros, la sostenibilidad siempre es **tridimensional**. Solo actuando con visión de futuro podremos garantizar **nuestra viabilidad y éxito a largo plazo**.



PRÓLOGO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Estimados lectores:

Los últimos años han estado marcados por grandes retos: la pandemia, fenómenos meteorológicos extremos, escasez en la cadena de suministro y, por último, la guerra rusa contra Ucrania. Estos retos también nos han afectado a nosotros y a nuestros clientes, en muchas más formas de las que podemos imaginar. A pesar de todo, pudimos cerrar el ejercicio 2022 con resultados positivos. Nos gustaría aprovechar este momento para dar las gracias especialmente a nuestros empleados, cuyo compromiso y solidaridad han desempeñado un papel clave en el éxito del Grupo VEKA, incluso inmersos en tanta incertidumbre.

En particular, la guerra de Ucrania nos ha mantenido ocupados. Con una filial en ese país devastado por la guerra, nos vemos directamente afectados como Grupo. Siempre que es posible, y con todos los medios a nuestro alcance, hacemos lo que podemos para apoyar a nuestros compañeros en Ucrania. Dentro del Grupo VEKA, la voluntad de ayudar es enorme: solo los empleados donaron más de 51.000 € para adquirir medicamentos y un camión de bomberos, que se entregaron en la frontera entre Polonia y Ucrania.

Las consecuencias de la guerra también eran evidentes fuera de Ucrania: se interrumpieron las cadenas de suministro, subieron los precios de los materiales y el gas, y el suministro energético cada vez era menos fiable. Además, las consecuencias del cambio climático nos afectan a todos, por lo que cobra aún más importancia abordar la cuestión de la sostenibilidad

en sus dimensiones económica, ecológica y social y crear transparencia. Como empresa familiar, está en nuestra naturaleza asumir la responsabilidad de nuestros actos y tener presentes a las generaciones futuras en todo lo que hacemos. Por eso hemos incorporado el tema de la sostenibilidad a nuestra estrategia. Para 2045, el objetivo de VEKA es operar de forma inocua para el clima en toda nuestra cadena de valor, en todas las ubicaciones y en los tres ámbitos. Solo así podremos garantizar un desarrollo orientado al futuro y crear un porvenir por el que merezca la pena vivir.

Este documento pretende dar visibilidad a nuestras actividades de sostenibilidad, explicando cómo VEKA está a la altura de su responsabilidad corporativa. En él se repasan los ejercicios 2021 y 2022 y se muestran nuestros objetivos y los progresos que hemos hecho para alcanzarlos. Le deseamos una lectura gratificante e inspiradora.

El Consejo del Grupo VEKA

Andreas Hartleif (Presidente)
Elke Hartleif (Recursos Humanos)
Pascal Heitmar (Finanzas)
Josef L. Beckhoff (Ventas y Marketing)
Dr Werner Schuler (Tecnología)

FUTURE-FRIENDLY



LA ETAPA FUNDACIONAL

En 1969, Heinrich Laumann funda VEKAPLAST con ocho empleados y una cifra de negocio de 1,7 millones de marcos alemanes.

Cifra de negocio en millones de €*

42,0

256,5

517,8

664,3

1142,4

1836,2

ECONOMÍA CIRCULAR

En 1993, se construye en Behringen la mayor y más moderna planta de reciclaje de ventanas de desecho de Europa. La siguen los centros de reciclaje de Francia y el Reino Unido.



INTERNACIONALIZACIÓN TEMPRANA

Entre 1983 y 1986, VEKA constituye sus primeras filiales internacionales.



LA SEGUNDA RONDA DE INTERNACIONALIZACIÓN

VEKA Polonia se fundó en 1994. Entre 1994 y 2000 se produce una expansión a Asia y Latinoamérica.



FUNDACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ESTRATEGIA Y RSC



El Grupo VEKA crea su Departamento de Estrategia y RSC y nombra a especialistas de todo el grupo para los distintos ámbitos de RSC.

BALANCE DE GASES DE EFECTO INVERNADERO Y CERO EMISIONES NETAS



El Grupo VEKA prepara su primer balance certificado de gases de efecto invernadero (alcances 1 y 2) para el ejercicio 2021. Con esta base, define su objetivo de cero emisiones netas para 2045.

ORIENTADOS AL FUTURO #1

En 2018, VEKA inicia un sistema de gestión de RSC en todo el grupo.



ORIENTADOS AL FUTURO #2

VEKA publica su segundo folleto de sostenibilidad.



CONSOLIDACIÓN Y ALIANZAS

Mediante adquisiciones selectivas, la adquisición de GEALAN y la diversificación en áreas de negocio digital, el Grupo VEKA se consolida como líder del mercado mundial.



ORIENTADOS AL FUTURO #3

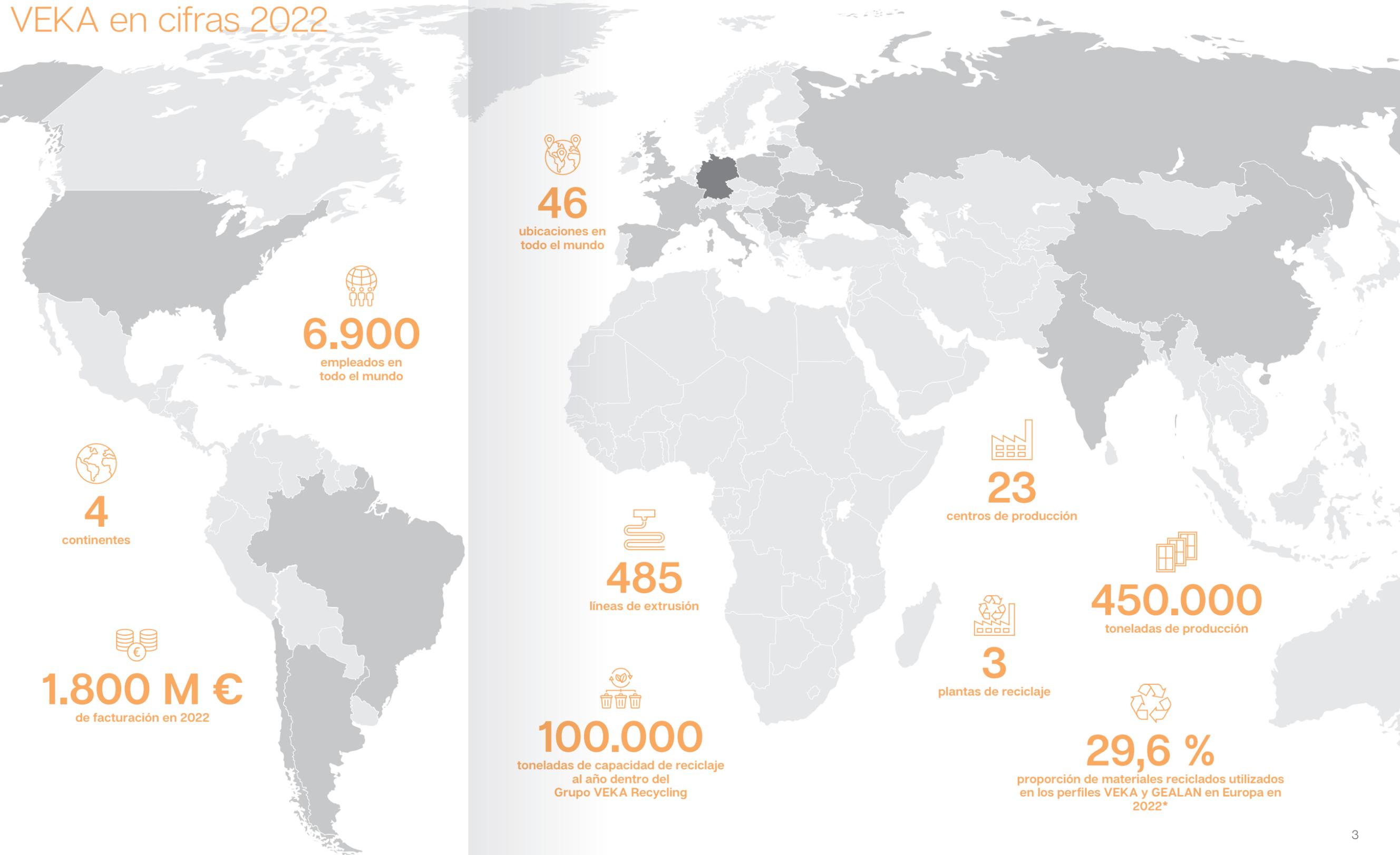
VEKA publica su tercer folleto de sostenibilidad.



* Representación simplificada: el gráfico no es fiel a la escala

- 1 Prólogo
- 3 VEKA en cifras
- 4 Perfil de la compañía
- 6 Estrategia y RSC
- 8 Medio ambiente
- 14 Productos
- 20 Empleados
- 24 Sociedad
- 29 Impresión

VEKA en cifras 2022

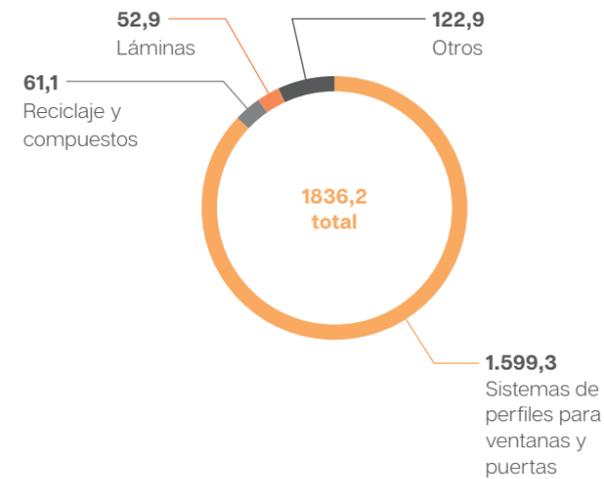


* Cálculo basado en datos certificados de Recovinyl e informes internos de producción en términos de tonelaje en 2022.

El Grupo VEKA en un vistazo

Lo que comenzó en 1969 como una actividad artesanal regional en Westfalia, se ha convertido desde entonces en una empresa familiar internacional. En la actualidad, con 6.900 empleados en 46 ubicaciones repartidas en 4 continentes, el Grupo VEKA es líder en el campo de los sistemas de perfiles de PVC para ventanas y puertas.

Volumen de negocio en millones de euros por división en 2022



Divisiones y marcas del Grupo VEKA



Sistemas de perfiles para ventanas y puertas



Reciclaje y compuestos



Láminas



Productos para exterior



Superficies



Digitalización



Automatización



VEKA Aktiengesellschaft agrupa las divisiones y marcas del Grupo VEKA. Además, varias funciones y áreas de interés (como RSC) se organizan a nivel de grupo.



Con sus dos marcas VEKA y GEALAN, el Grupo VEKA es el líder mundial del mercado de sistemas de perfiles para ventanas, puertas, persianas y puertas correderas de PVC.



En las plantas de reciclaje de VEKA Umwelttechnik y sus filiales en Francia e Inglaterra, las ventanas y puertas usadas, así como las devoluciones de producción, se transforman en material reciclado. El PVC reciclado (compuestos) se procesa de nuevo en la nueva producción de perfiles y láminas.



La división de Láminas (VEKAPLAN) es responsable de la producción y distribución de láminas de PVC compactas y espumadas, que se utilizan principalmente en los sectores de la publicidad, la construcción, la automoción y el moldeo de plásticos.



La marca norteamericana VEKA Outdoor Living Products suministra a todo el continente norteamericano y centroamericano sus soluciones de PVC para exteriores: tarimas, barandillas y vallas.



Las dos tecnologías de superficie SPECTRAL y GEALAN-acrylcolor están diseñadas para adaptarse a los requisitos de los sistemas de ventanas de PVC. Las láminas decorativas con contenido en PVC presentan características como una gran resistencia medioambiental.



DBS ofrece soluciones digitales para todas las fases de la cadena de valor de la construcción de ventanas: desde la captación de clientes, la planificación técnica y la compra y producción hasta la instalación y la asistencia posventa.



Desde 2022, el Grupo VEKA se complementa con una división de Automatización. La marca TEXINO ofrece productos domésticos para soluciones inteligentes de ventanas, puertas y persianas.

Integrar la RSC en nuestra estrategia empresarial

Nuestra Estrategia Corporativa 2025 ofrece al Grupo VEKA una visión común sobre por qué hacemos lo que hacemos (nos importa), cómo hacemos las cosas (actuamos) y qué queremos conseguir (crecemos). Nuestros objetivos e iniciativas nos ayudan a actuar orientados al futuro.

NUESTRA MISIÓN

nos importa

Nuestra misión es actuar orientados al futuro basándonos en nuestros valores. Confiamos en nuestros empleados y les apoyamos en su desarrollo profesional y personal. Nos centramos en cultivar asociaciones a largo plazo.

NUESTROS VALORES

actuamos

Asumimos los retos que tenemos por delante y la responsabilidad que conlleva con valentía y espíritu emprendedor. Nuestra colaboración se caracteriza por el reconocimiento, el compromiso, la confianza y la responsabilidad.

NUESTRA VISIÓN

crecemos

Nuestro objetivo es ofrecer las mejores soluciones a nuestros socios. Queremos que nuestros empleados estén orgullosos y contentos de trabajar para nosotros. Nuestro objetivo es que nuestra empresa tenga la menor huella de carbono del sector.

Nuestros objetivos



Rentabilidad líder en el sector



Crecimiento del mercado superior a la media



Ventas y beneficios gracias a productos y servicios innovadores



Compromiso y desempeño de los empleados

Nuestras iniciativas



La Estrategia 2025 del Grupo VEKA está disponible en línea en <https://www.VEKA.com/VEKA-group/strategy-2025/>.

“Conducimos a VEKA hacia un futuro sostenible y nuestro objetivo de cero emisiones netas es el siguiente paso importante”.

David Beckers, responsable de RSC | Grupo VEKA



Gestión de RSC

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una de nuestras cinco prioridades estratégicas. Con la iniciativa de RSC se define y especifica nuestra responsabilidad corporativa con el medio ambiente, la sociedad y nuestros empleados. El objetivo de nuestra gestión de RSC es medir y mejorar continuamente nuestros resultados en materia de sostenibilidad.

1 | Organización: Hemos creado nuestra propia organización de RSC para cumplir tanto los requisitos externos de RSC como nuestro compromiso interno con la gestión sostenible. Los responsables de nuestra RSC son un total de 10 personas de distintas áreas de negocio, que estructuran y promueven los temas importantes.

Objetivos de RSC



2 | Datos y transparencia: Recopilamos todas las cifras clave relevantes en todo el Grupo conforme a los estándares GRI y, en el futuro, a las normas ESRS. Estos datos se utilizan para definir objetivos de mejora. Trabajamos constantemente para mejorar la calidad de los datos y seguir automatizando el proceso.

3 | Presentación de informes: Informamos periódicamente sobre nuestras actividades de RSC. Se trata de mostrar nuestros avances y destacar la importancia de la sostenibilidad en sus dimensiones social, medioambiental y económica. Con la obligación de informar a partir de 2025, incluiremos más información sobre las cuestiones de RSC en nuestro informe anual.

4 | Mejora: Mejorando la calidad de los datos y los informes de RSC y nombrando a especialistas en RSC, trabajamos continuamente para mejorar nuestros resultados en materia de sostenibilidad. Con unos datos mejorados, pretendemos desarrollar objetivos para cada área, lo que incluye lograr la neutralidad de carbono en todo el grupo (alcances 1, 2 y 3) para 2045.

MEDIOAMBIENTE

“Solo cuando veamos a las ventanas y puertas de PVC desechadas como recursos valiosos y no como residuos, podremos empezar a pensar en la economía de manera completamente nueva: como un ciclo en el que muchos recursos ya están disponibles: solo tenemos que utilizarlos.

Comenzamos este viaje en 1993, cuando fundamos VEKA Umwelttechnik. Desde 2006, también reciclamos PVC en toda Europa en nuestros otros centros de Inglaterra y Francia”.

François Auble, director general | VEKA Recyclage (Francia)



Certificaciones: allanar el camino para lograr una mejora a largo plazo

Cuando se trata de la protección medioambiental de las empresas, la certificación es algo más que un instrumento para controlar el impacto en el medio ambiente. Sophia Lingner y Holger Thoß, de GEALAN, explican cómo las certificaciones medioambientales y energéticas han beneficiado a la empresa hasta ahora y qué retos tiene por delante.



“Gracias a las numerosas certificaciones y normas que hemos aplicado en nuestra empresa, hemos creado una base excelente para poder avanzar en estos asuntos”.

Sophia Lingner, representante de Dirección, Sistema de Gestión Integrada en GEALAN

Sra. Lingner, ¿por qué son importantes para GEALAN las certificaciones EMAS e ISO?

Sra. Lingner: Las certificaciones sirven sobre todo para controlar y mejorar continuamente las actividades de sostenibilidad en la empresa. Para nosotros, nuestra auditoría anual es una excelente manera de contrastar información: es donde conocemos las perspectivas externas de los auditores. Además, las certificaciones nos dan la oportunidad de demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad al mundo exterior. Gracias a ello, los clientes tienen la posibilidad de decidirse claramente por una empresa sostenible.

Sr. Thoß, ¿cuál es el valor añadido de las certificaciones en cuanto a gestión energética de la empresa?

Sr. Thoß: En 2008, GEALAN era bastante opaco en lo que a energía se refiere: durante mucho tiempo, solo hubo un punto de medición. Por eso, solo sabíamos cuánta energía entraba en la empresa. No sabíamos adónde iba, ni qué procesos la necesitaban, ni en qué medida. En el marco de nuestra certificación ISO 50001, pudimos establecer nuestro sistema de gestión energética. Desde entonces, hemos seguido

desarrollando nuestros métodos de medición: en este momento, tenemos más de 220 puntos de medición en nuestros dos centros alemanes. Los datos que recogemos nos permiten identificar medidas eficientes de ahorro energético. Junto con el ahorro derivado del sistema de gestión de la carga, esto nos ofrece actualmente una ventaja de costes de unos 2,5 millones de € al año [en comparación con 2007]. Estamos orgullosos de estos resultados. En el futuro, el ahorro energético será aún más importante, no solo para proteger el clima, sino también ante la fluctuación de los precios de la energía y la incertidumbre del suministro.

Sra. Lingner, ¿en qué medida las certificaciones respaldan la gestión de RSC en GEALAN?

Sra. Lingner: Las normas están diseñadas para ayudar a las empresas a adoptar un enfoque holístico de la sostenibilidad. Además de los aspectos ecológicos, también incluyen factores sociales como los recursos humanos y la gestión del conocimiento. Al mismo tiempo, también abordan la eficiencia económica, por ejemplo, optimizando los procesos. Asimismo, los requisitos estándar pueden utilizarse para crear estructuras en la empresa y recopilar cifras clave.

“Trabajando sistemáticamente con nuestros sistemas de gestión, tanto nosotros como nuestros clientes pudimos capear bien la crisis energética del año pasado”.



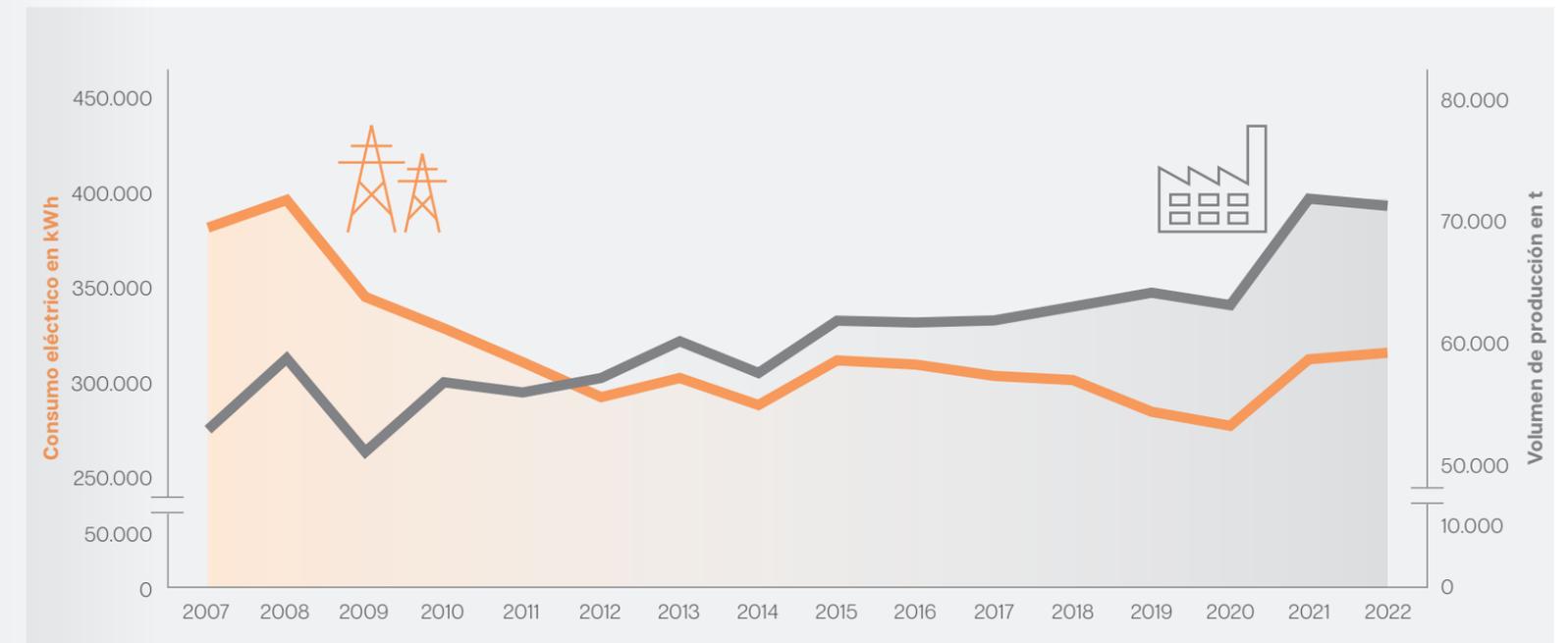
Sr. Thoß, ¿qué retos ve para las futuras certificaciones?

Sr. Thoß: Nos enfrentamos a requisitos externos cada vez mayores. Por eso trabajamos para que nuestros actuales procesos sean aún más eficaces y que nuestros compañeros participen en ellos desde el principio. Afortunadamente, formar parte del Grupo VEKA y su estrategia de sostenibilidad nos sitúa en buen lugar para las futuras certificaciones.

Holger Thoß, jefe de Servicios Técnicos y Director de Energía de GEALAN

Nuestro volumen de producción aumenta mientras nuestro consumo de energía disminuye.

Gracias a unos mejores sistemas de gestión y a medidas eficaces, en los últimos años hemos podido reducir nuestro consumo eléctrico, a pesar del mayor volumen de producción.



Las ventanas obsoletas tienen valor

El uso sostenible de materiales reciclables es una prioridad absoluta para nosotros. Consideramos que los residuos son un recurso valioso que queremos mantener en el ciclo. El objetivo es que, en el futuro, no haya residuos al final de la vida útil de un producto, sino solo materias primas

recicladadas. En comparación con el virgen, el material reciclado ahorra alrededor del 90 % de energía y emisiones de carbono.

Nuestra red de reciclado, VEKA Umwelttechnik, cierra el bucle garantizando un reciclado respetuoso con el medio ambiente y con certificación TÜV. Además de ventanas, la división de Reciclaje de VEKA también procesa puertas y contraventanas, así como perfiles procedentes de la producción, en tres centros de Alemania, Reino Unido y Francia.

Nuestro proceso de reciclado del PVC

La Red de Reciclaje de VEKA produce un valioso material reciclado a partir de ventanas obsoletas en cuatro pasos:

1 Entrega y trituración

Las ventanas de PVC usadas llegan a la planta de reciclaje completas, con sus refuerzos, juntas y restos de vidrio. Con una capacidad de 10 toneladas por hora, las viejas ventanas se despedazan en una trituradora industrial.

2 Separación de metales

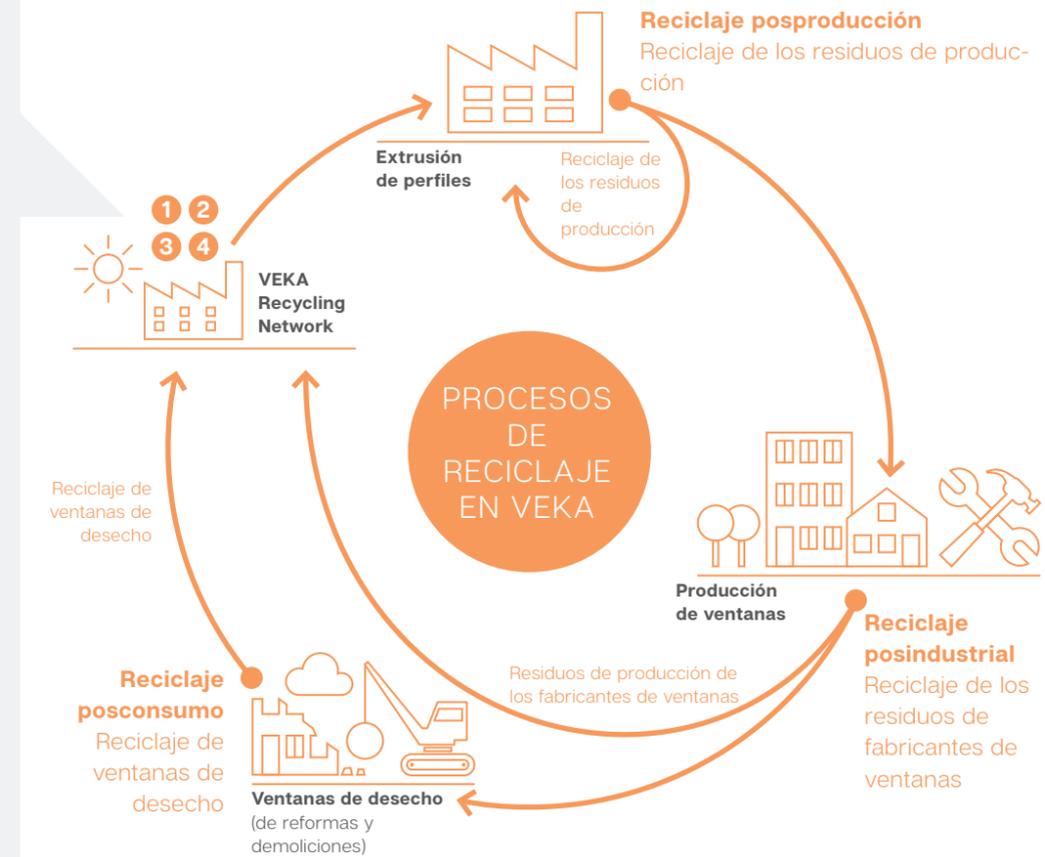
Las partículas trituradas se componen de PVC, metal, vidrio y caucho. Se utilizan imanes potentes para separar todas las piezas ferrosas. Un separador de metales no ferrosos elimina los componentes de aluminio.

3 Extracción de PVC

La mezcla sin metales se clasifica por tamaño de partículas y se separa de las piezas de vidrio y caucho. El resto de partículas de PVC se limpian y clasifican automáticamente por colores.

4 Refinado y control de calidad

Por último, el PVC triturado se granula. Cualquier resto de materia extraña se separa de forma segura. El plástico, ahora monomaterial, puede devolverse al ciclo de materiales igual que los demás materiales separados. El regranulado de PVC monomaterial puede utilizarse para muchas aplicaciones, como perfiles de ventanas y puertas, persianas o perfiles de construcción.



El camino hacia las cero emisiones netas

Balance de emisiones de gases de efecto invernadero

Nuestro objetivo es operar de forma inocua para el clima en todo el Grupo para 2045. En 2022, dimos un paso importante para lograr las cero emisiones netas de carbono al elaborar y certificar nuestro primer balance de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 para 2021. Esto nos permite identificar y priorizar medidas para reducir las emisiones. Para finales de 2025, tenemos previsto registrar también nuestras

emisiones de alcance 3 y adherirnos a la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) para que nuestros objetivos climáticos estén verificados científicamente.

Afrontar los retos

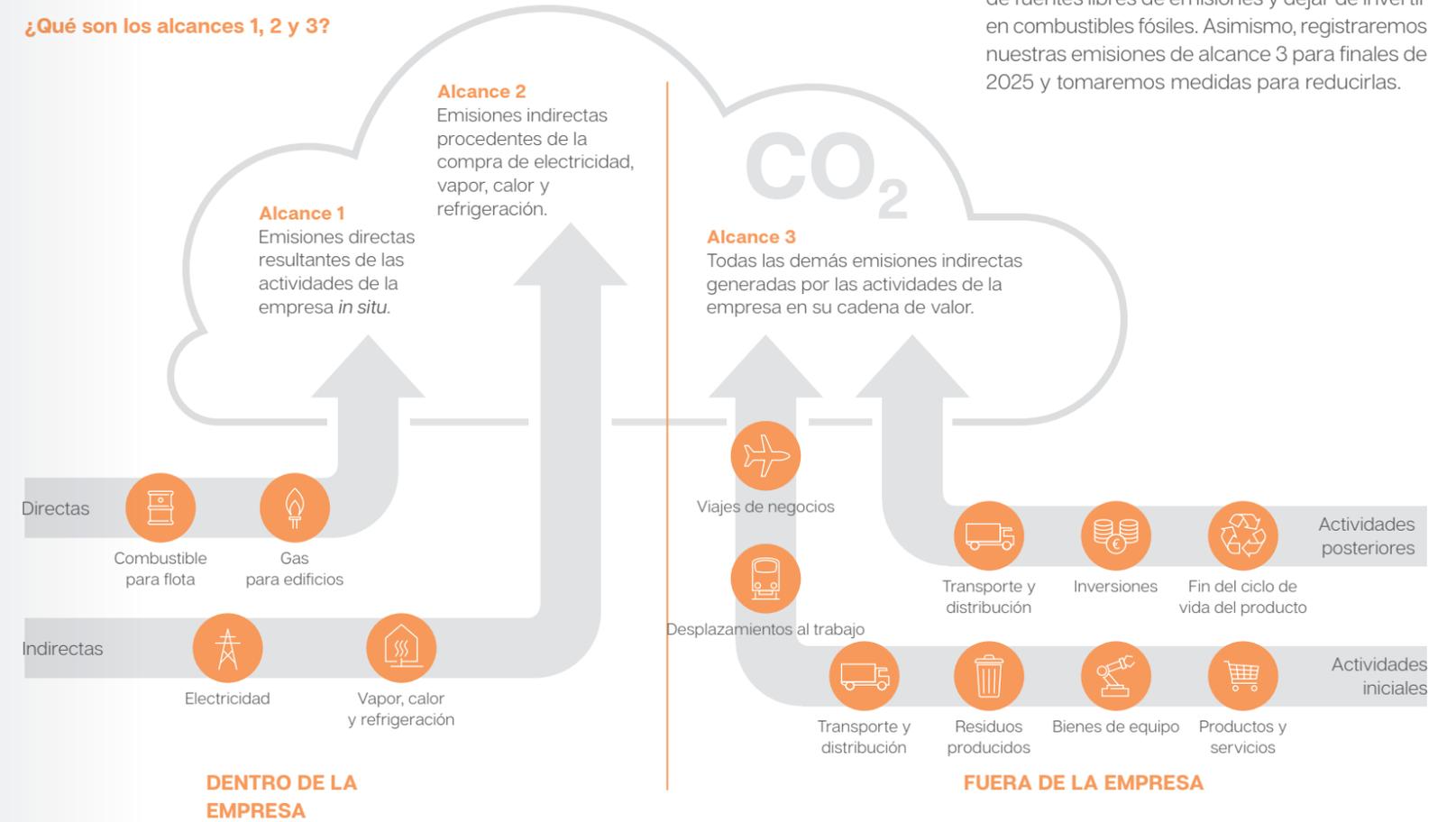
Uno de nuestros mayores retos es también una de nuestras palancas más importantes para reducir las emisiones: sustituir el cloruro de polivinilo (PVC) (plástico de origen fósil) de nuestros productos por alternativas más sostenibles. La

transformación de nuestra cartera de productos también es la clave de una cadena de suministro neutra en carbono. Solo con un compuesto que optimice las emisiones (véase también la página 18) lograremos las cero emisiones de alcance 3 y, por tanto, la neutralidad climática para 2045.

Objetivos y próximos pasos

Tenemos varios hitos que alcanzar en nuestro camino hacia la neutralidad de carbono: nuestro objetivo es obtener el 100 % de nuestra electricidad de fuentes libres de emisiones y dejar de invertir en combustibles fósiles. Asimismo, registraremos nuestras emisiones de alcance 3 para finales de 2025 y tomaremos medidas para reducirlas.

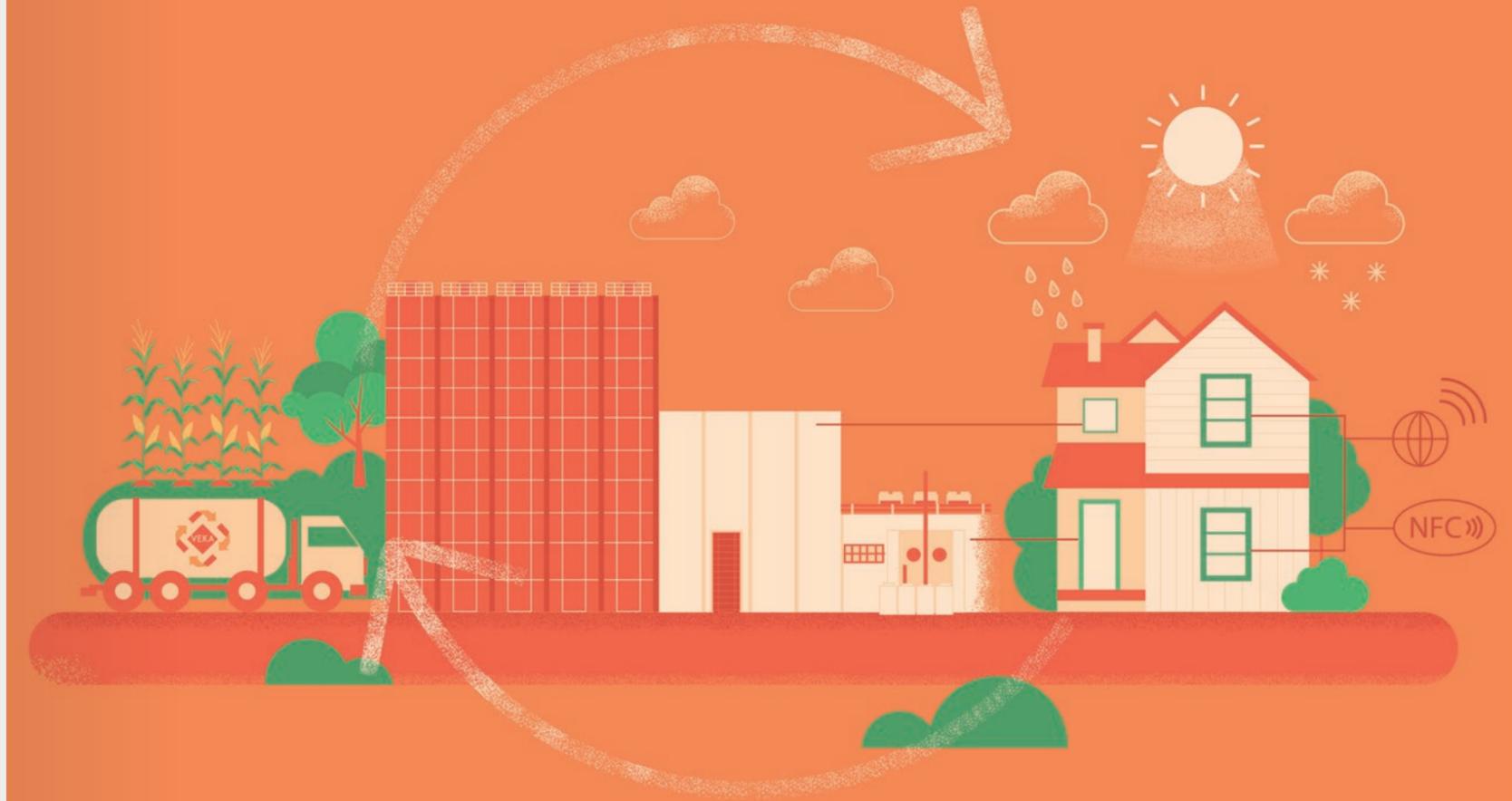
¿Qué son los alcances 1, 2 y 3?



PRODUCTOS

“El cambio climático es uno de los mayores retos de nuestra era. Es nuestra responsabilidad minimizar el impacto que ejercemos sobre el medio ambiente y el clima. Al mismo tiempo, debemos adaptar nuestros productos a los efectos del cambio climático para que puedan soportar el viento, la lluvia y el sol del futuro”.

Tim Taylor, director comercial | VEKA plc (Reino Unido)



2 kg

CO₂ eliminado por kilogramo de material reciclado (en comparación con el uso de material virgen).

Más de 25.100 t

emisiones de carbono eliminadas, en comparación con el uso de PVC nuevo en VEKA AG, gracias al uso de material reciclado.

70-75 %

energía ahorrada al sustituir las ventanas obsoletas por otras nuevas.

Vigilar el ciclo de vida de las ventanas

VEKA lleva mucho tiempo pensando en términos de ciclos. Las evaluaciones del ciclo de vida (ECV) y las declaraciones ambientales de producto (DAP) son una herramienta importante para la economía circular. Stephanie Nitzler nos explica por qué.



¿Por qué son importantes para VEKA las evaluaciones del ciclo de vida?

Sra. Nitzler: Las evaluaciones del ciclo de vida nos permiten valorar el posible impacto medioambiental de nuestros productos y tomar así decisiones basadas en la sostenibilidad. Por eso incluimos las ECV en el desarrollo de nuestros productos. Incluso con los productos actuales, revisamos periódicamente cada fase del ciclo de vida del producto y evaluamos, por ejemplo, dónde se producen las mayores emisiones y dónde se utiliza más agua. Después, estos "puntos conflictivos" se mejoran continuamente.

¿Qué papel desempeñan las declaraciones ambientales de producto y cómo se aplican en el contexto de las evaluaciones del ciclo de vida en VEKA?

Sra. Nitzler: Las declaraciones ambientales de producto se basan en evaluaciones del ciclo de vida. Estas declaraciones se asignan a la Ecoetiqueta de tipo III, por lo que no son un certificado, sino que describen el impacto ambiental de productos de construcción, como ventanas y puertas. Su DAP es como una pieza de un rompecabezas. Cuando se reúnen todas las piezas, es decir, todas las DAP, se puede determinar el impacto medioambiental de todo el edificio. A continuación, terceros independientes revisan y verifican estos datos. Las declaraciones se basan en normas internacionales y datos recogidos científicamente. Por tanto, suponen una evaluación fiable del comportamiento medioambiental de un edificio. Por este motivo, las DAP también se utilizan para varias certificaciones de sostenibilidad de edificios. Junto con otras empresas, VEKA ha desarrollado DAP

que nuestros clientes, arquitectos y diseñadores utilizan en sus proyectos.

Además de las evaluaciones del ciclo de vida, ¿qué otros enfoques de desarrollo de productos aplican en VEKA?

Sra. Nitzler: También utilizamos el concepto de "Diseño para el Reciclaje". El objetivo es reciclar la mayor cantidad de plástico posible y reutilizar este material reciclado en nuevos productos. Se basa en tres principios: nuestros perfiles deben poder contener material reciclado, los nuevos perfiles deben ser reciclables y deben cumplir las expectativas de calidad de nuestros clientes y usuarios finales. Tenemos en cuenta estos tres puntos durante el desarrollo del producto, que es un elemento fundamental para la circularidad y la economía circular.

“La sostenibilidad juega un papel determinante en VEKA: pronto te das cuenta de que es importante actuar con visión de futuro y de que todo el mundo se deja el alma en ello”.

Stephanie Nitzler, ingeniera civil en el departamento de Tecnología e Innovación | Grupo VEKA

Ciclo de vida de una ventana

En una evaluación del ciclo de vida se tienen en cuenta estas fases:



¿Qué son las evaluaciones del ciclo de vida (ECV)?

La evaluación del ciclo de vida es un análisis sistemático del impacto medioambiental de un producto a lo largo de su ciclo de vida.

¿Qué son las DAP?

Las DAP son declaraciones ambientales de producto. En ellas se documenta el ciclo de vida de un producto con un informe exhaustivo donde se describe el impacto ambiental de los materiales, los productos y los componentes de construcción. En Alemania, las DAP las publica el Institut Bauen und Umwelt e.V. (IBU), entre otros.

¿Qué es la iniciativa Diseño para el Reciclaje?

Diseño para el Reciclaje es un concepto de desarrollo de productos sostenibles en el que estos se diseñan desde el principio para que sus materiales y componentes puedan reciclarse fácilmente después de su uso. Así, se consiguen mantener los recursos en circulación y se protege el medio ambiente.

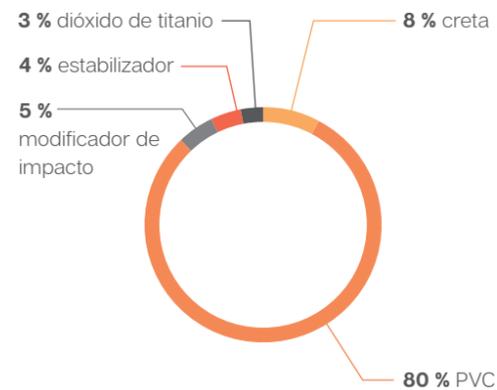
¿Qué son los chips NFC?

NFC son las siglas de *Near Field Communication* (comunicación de campo cercano) y es una tecnología de transferencia de datos sin contacto. Los chips NFC pueden integrarse en las nuevas ventanas y actuar como una memoria digital que guarda toda la información sobre los materiales utilizados y su capacidad de reciclado. Esto significa que, incluso después de una larga vida útil, las ventanas pueden reciclarse adecuadamente y los materiales continúan en el ciclo.

Cómo fomentamos la economía circular

Desde 1993, cuando se puso en marcha nuestra primera planta de reciclaje de ventanas desechadas, hemos compartido el espíritu de una economía verdaderamente circular: nuestro objetivo es que una gran proporción de cada ventana nueva se fabrique con materiales reciclados. Por eso adaptamos constantemente nuestra gama de productos. En la construcción de ventanas del futuro, también queremos aumentar la proporción de PVC fabricado con materias primas que generen menos emisiones de carbono. Así se reducirán las emisiones asociadas a la ventana y seremos menos dependientes de los combustibles fósiles. En última instancia, queremos que nuestros productos sean una combinación de material reciclado y compuesto optimizado en carbono. De este modo, se ahorrarán recursos, se evitarán residuos y se reducirán las emisiones.

Composición de los compuestos



Encontrar vías alternativas

Hasta que podamos cambiar a compuestos de bajas emisiones, buscamos vías alternativas de reducir la huella de carbono de nuestros productos. Uno de los componentes de los perfiles de PVC es el carbonato cálcico (creta). Actualmente, GEALAN colabora con la empresa estonia Ragn-Sells para encontrar un sustituto de la creta: las cenizas de esquisto bituminoso. De este modo, se retiene el carbono de la atmósfera y, por tanto, la huella de carbono es negativa, en sentido positivo. La idea es producir creta a partir de cenizas de esquisto bituminoso con la misma calidad que la materia prima que se utiliza actualmente, reduciendo al mismo tiempo las emisiones.



Muestras de cenizas perforadas



Alar Saluste (izquierda), responsable del proyecto Ragn-Sells, con investigadores becarios en Estonia.

Adaptar los productos a los efectos del cambio climático

Resistir el sol, el viento y la lluvia

El cambio climático afectará a todos los aspectos de nuestras vidas. Las olas de calor, las lluvias torrenciales, las inundaciones, las tormentas y el aumento de la radiación solar son solo algunos de los fenómenos meteorológicos que serán más intensos en las próximas décadas. Por ello, el Grupo VEKA está investigando cómo adaptar sus productos a estos riesgos climáticos. Es parte de nuestra responsabilidad fabricar productos lo más seguros y duraderos posibles.

Además de los riesgos medioambientales del cambio climático, también hay aspectos sociales: por ejemplo, el aumento de las temperaturas incrementa la carga de trabajo de los trabajadores cualificados en la fabricación e instalación de ventanas y puertas. Hay que abordar estos riesgos desde la perspectiva de la salud y la seguridad en el trabajo.

Encontrar soluciones

Hemos establecido un proceso en dos partes para reducir la carga de trabajo de los trabajadores cualificados: para reducir su tiempo de trabajo al calor, la instalación puede llevarse a cabo por

la parte exterior con grúas. Los procesos (instalación y sustitución) se optimizan constantemente para minimizar el estrés de los trabajadores cualificados.

Asimismo, adaptamos nuestros productos a los efectos del cambio climático con nuevos conceptos de refuerzo, aislamiento térmico adaptado, mayores exigencias a la superficie del perfil y estanqueidad de los sistemas de ventanas y puertas. Tenemos que estudiar continuamente los efectos del aire, el agua, la temperatura y el viento y desarrollar soluciones adecuadas.

Riesgos y efectos de un vistazo

Riesgo	Temperatura	Radiación solar	Viento/tormenta	Lluvia torrencial
Efectos	Los sistemas de ventanas tienen que resistir altas temperaturas al alza y prolongadas.	Las superficies de los perfiles deben soportar una mayor radiación.	Los sistemas de ventanas deben poder soportar mayores cargas de viento.	Aumento de los requisitos de estanqueidad.
Medidas	Aislamiento térmico/control climático en invierno y verano. Reducción de la absorción de calor de las láminas utilizadas. Simulación de las temperaturas en superficie. TEXINO: automatización para ventanas, puertas y persianas.	Nueva clasificación de láminas decorativas.	Pruebas de carga de viento de elementos de ventanas y puertas.	Pruebas de estanqueidad, sistemas de sellado adaptados.

EMPLEADOS

“La salud mental es un asunto que nuestros directivos y empleados han abordado. Tanto las personas de contacto del departamento de RR. HH. como el comité de empresa remiten a los empleados con circunstancias personales difíciles a Krisenhilfe Münster e. V. Estamos muy agradecidos por esta colaboración y esperamos que sea un apoyo real para nuestros empleados”.

Elke Hartleif, directora de Recursos Humanos | Grupo VEKA



El permiso parental es un tiempo precioso

Como empresa orientada a la familia, nos alegra que el permiso parental sea algo muy generalizado en el Grupo VEKA. En 2021, el 78 % de los empleados con permiso parental eran hombres, ya que son una gran proporción de nuestra plantilla. Hablamos con tres padres sobre sus experiencias, consejos y cómo se organiza el permiso parental.

Sr. Koch, ¿cuáles fueron sus experiencias (positivas y negativas) cuando volvió al trabajo tras su permiso parental?

Sr. Koch: Mi experiencia fue totalmente positiva, gracias a la relación de confianza consolidada que tengo tanto con mi responsable directo como con mi propio equipo. Además de la confianza, los otros ingredientes principales son la comprensión y el aprecio por la familia. VEKA es una empresa orientada a la familia y mucha gente lo aprecia y lo vive. El hecho de que, como padre, quieras pasar tiempo con tu familia, es algo que siempre ha sido natural aquí. Pedir un permiso parental te da la oportunidad de hacer justo eso.



“El nivel de confianza en VEKA es único, por eso es más fácil desconectar”.

Matthias Koch, jefe de Estrategia y RSC

Sr. Alkemeier, ¿cómo organizó su permiso parental?

Sr. Alkemeier: Es importante tener reglas claras sobre la comunicación durante el permiso parental. Tenemos libertad para organizarlo como mejor nos convenga. Por ejemplo, no puse un mensaje de fuera de la oficina en mi firma de correo electrónico y estuve en contacto con mis compañeros periódicamente. Pero, si nos hubiéramos preparado en consecuencia, no habría habido problema en hacerlo de otro modo y tener muy poco contacto con mis compañeros.



“Ya no es una novedad que los hombres soliciten un permiso parental, tampoco para nosotros, que somos una empresa mediana”.

Michael Alkemeier, adjunto a la Dirección Director financiero y jefe de Control Interno de VEKA AG

Sr. Lee, ¿qué mensaje daría a otras personas que están valorando la posibilidad de pedir un permiso parental?

Sr. Lee: En primer lugar, es un sacrificio económico, por supuesto. Hay personas que no piden el permiso parental porque no se lo pueden permitir. Pero no puedes compensar este tiempo con dinero. Es una época agotadora y muy intensa. Ya no tenía un horario fijo y mucho de lo que aprendí fue sobre la marcha. Pero, en esos dos meses de permiso parental, pude dar a mi mujer el mejor apoyo posible en los primeros días tras el parto. Al mismo tiempo, pudimos disfrutar de nuestro tiempo en familia y conocer a nuestro hijo.



“Cuando regresé al trabajo, volví a integrarme sin problemas y no tuve ninguna experiencia negativa”.

Byung-uk Lee, Envíos

Salud y seguridad para nuestros empleados

Una gestión de seguridad y salud laboral bien aplicada es la base de la satisfacción de los empleados. En VEKA, queremos crear las condiciones perfectas para nuestros empleados, de modo que todos se sientan seguros y cómodos. Nuria Arroyo explica cómo el sistema de gestión de seguridad y salud laboral contribuye a cumplir los requisitos legales y a minimizar los riesgos de accidente en el lugar de trabajo.



“La gestión de la salud y la seguridad es importante porque afecta a las personas y, detrás de cada persona, suele haber una familia”.

Nuria Arroyo, jefa de Calidad, Seguridad y Salud laboral y Medio Ambiente en VEKA Ibérica

¿Cómo se fomenta la cultura de la prevención en VEKA Ibérica?

Sra. Arroyo: El principio de VEKA Ibérica, y por tanto, de todo el Grupo VEKA, es predicar con el ejemplo. La cultura de la prevención solo impera si se vive desde arriba, empezando por los directores generales. Además, queremos capacitar a cada empleado para que se convierta en un jefe de seguridad en su lugar de trabajo: todos son responsables de la salud y la seguridad de sus compañeros.

¿Cuáles son los retos a la hora de aplicar los conceptos de salud y seguridad?

Sra. Arroyo: Por desgracia, la documentación es una de las cosas a las que hay que dedicar más tiempo en un sistema de gestión de la salud y la seguridad. Por eso queremos implantar un nuevo *software* de gestión que nos ayude a simplificar los procesos y a automatizar al máximo

las tareas administrativas, para poder centrarnos en la prevención en materia de seguridad y salud laboral.

¿Qué iniciativas están tomando para mejorar la salud y la seguridad?

Sra. Arroyo: Como la salud y la seguridad son valores fundamentales para VEKA, están incluidos en nuestro plan estratégico, nuestra visión y nuestra misión. Tenemos varias iniciativas para mejorar la salud y la seguridad de nuestros empleados y, por tanto, su satisfacción en el trabajo, tanto en las oficinas como en las áreas de producción. Por ejemplo, una iniciativa se centra en corregir las prácticas ergonómicas en el lugar de trabajo. Mejorar las competencias en este ámbito de nuestros empleados actuales y

de muchos nuevos contribuirá a que disfrutemos de un entorno más sano.

Otro tema importante es la salud física y mental de nuestros empleados. Recientemente, patrocinamos una vuelta ciclista por Europa y Norteamérica para concienciar sobre la salud mental y la prevención del suicidio (véase la página 26). Para abordar estos problemas de salud a nivel interno, creamos la iniciativa VEKA Vital: ofrece chequeos, bienestar, asesoramiento nutricional y programas de fisioterapia.

SOCIEDAD

“En mis 30 años con VEKA, nunca he formado parte de algo tan potente y trascendente como Kelly’s Heroes. Estoy muy orgulloso de todos los empleados, clientes y socios de VEKA que contribuyeron al acto benéfico en apoyo a la concienciación sobre la prevención del suicidio, tanto en Norteamérica como en Europa”.

Steve Dillon, director de Marketing | VEKA Inc. (EE. UU.)



116.508 km

en bicicleta, haciendo senderismo y caminando dentro de las rutas de Kelly’s Heroes.

1.311

sesiones de formación sobre cumplimiento en todo el grupo.

Más de 51.000 €

en donaciones de empleados a VEKA Ucrania y a organizaciones de ayuda locales.

Ciclismo por la salud mental y también por Kelly

Lamentablemente, la salud mental y el suicidio siguen siendo temas poco representados en nuestra sociedad. Para concienciar sobre estos problemas, VEKA patrocinó una vuelta ciclista extrema, en la que nuestro veterano empleado Stefan Kordel recorrió Europa en bicicleta como uno de los Kelly's Heroes de 2022.



“La parte más emotiva fue cuando llegamos a VEKA sanos y salvos, pero agotados. La forma en que nos acogieron nuestros compañeros fue sencillamente genial”.

Stefan Kordel, técnico de Electrónica en Sistemas Energéticos de VEKA AG

Acerca de Kelly's Heroes

Kelly's Heroes es una organización benéfica con sede en el Reino Unido que recauda fondos para concienciar sobre la salud mental y la prevención del suicidio a través de grandes vueltas ciclistas. Fue fundada por John Hewitt, socio de VEKA, cuya hija se quitó la vida a los 24 años debido a una depresión. Con el lema “Comprueba dos veces si la persona con la que hablas está bien o no”, VEKA superó su objetivo de dar dos veces la vuelta al mundo en bicicleta con Kelly's Heroes. También se invitó a los empleados y socios a participar en la campaña a título individual y acumular millas mediante una aplicación de seguimiento.

Sr. Kordel, ¿por qué participó en el evento ciclista y cuántos kilómetros recorrió?

Sr. Kordel: El ciclismo es una de mis aficiones desde hace muchos años. Cuando se trata de deportes de resistencia, estoy ahí el primero. Enterarme de lo de John Hewitt y su hija me afectó mucho. Tenía muchas ganas de apoyar su proyecto. La vuelta comenzó en las instalaciones de VEKA en Burgos (España) y

continuó por VEKA Francia, a orillas del lago Lemán, hasta nuestra sede en Sendenhorst. Son 3000 kilómetros y 30.000 metros de altitud en diez días. Así que recorrí un total de casi 1200 km y 10.000 metros de altitud en el relevo.

¿La vuelta cumplió su propósito de concienciar sobre la salud mental?

Sr. Kordel: John Hewitt llama mucho la atención por sus extraordinarios circuitos. Desde VEKA Sendenhorst, la campaña se transmitió a las filiales de todo el mundo. Ellas, a su vez, corrieron la voz entre empleados, proveedores y patrocinadores, y así se donó una gran cantidad de dinero a la iniciativa. También hubo cobertura mediática. El impacto no puede medirse solo en

cifras, pero, sin duda, hemos conseguido lo que nos habíamos propuesto: que se hable de la salud mental.

¿Qué fue lo que más le llamó la atención durante la vuelta?

Sr. Kordel: Lo que más me impresionó fue la solidaridad del equipo y su voluntad de ayudar, además de nuestra resistencia durante las etapas más duras. Hubo algunos momentos emotivos, sobre todo en la salida y en la meta de Sendenhorst, cuando llegamos sanos y salvos, pero exhaustos. Nos sentimos bien por haber superado todos los retos de la vuelta y por el caluroso recibimiento de nuestros compañeros.

Apoyo diverso y colaborativo

El compromiso social es importante para nosotros, ya sea sobre los retos actuales, la salud o el bien común. El Grupo VEKA y sus empleados están comprometidos con sus comunidades y fuera de ellas. En 2022, la atención se centró en la ayuda a Ucrania.



Un camión de bomberos y medicamentos para Ucrania

Debido a la guerra en Ucrania, el año pasado hubo una gran necesidad de camiones de bomberos y medicamentos. Gracias a un antiguo compañero de Ucrania, se organizó la entrega de un camión de bomberos. Se condujo hasta la frontera polaco-ucraniana y allí se entregó, junto con una donación de medicamentos que nuestros empleados pusieron en marcha. Más información sobre nuestro apoyo a Ucrania en la página 28.

Agua limpia para Mucherla

En la localidad india de Mucherla, donde se encuentra la planta de NCL VEKA, hace mucho tiempo que los habitantes no tienen agua potable depurada. NCL VEKA ha instalado una planta de tratamiento de agua en el municipio, que depura las aguas subterráneas y las potabiliza.

Apoyo a los clubes y asociaciones locales

Una vez al año, #GEALANTeamSupport patrocina tres proyectos seleccionados con 1.000 € cada uno. Los clubes pueden presentar directamente su idea de proyecto, que puede ser una renovación, nuevo equipamiento o camisetas. La iniciativa de GEALAN se creó para agrupar las numerosas solicitudes de patrocinio y hacer una selección más justa.



Salvar los parques infantiles

Trabajamos con la iniciativa PLATZ DA! (¡Haz espacio!) desde 2021. Rehabilita, renueva y construye parques infantiles y campos de fútbol por toda Alemania. PLATZ DA! cuenta con el respaldo de GOFUS e. V., con más de 500 deportistas tanto en activo como ya retirados. A finales de 2022, habíamos salvado un total de 15 parques infantiles: nuestra directora de RR. HH., Elke Hartleif, otros dos empleados de VEKA AG y Mathias Schipper (antiguo jugador del FC Schalke 04) se hicieron cargo del patrocinio de uno de los parques infantiles renovados.



Combatir la violencia contra las mujeres

Desde 2019, VEKA Francia apoya financieramente a la red mundial SOROPTIMIST, que lucha por los derechos de las mujeres. Este apoyo se centra en la campaña internacional que Naciones Unidas organiza cada año, del 25 de noviembre al 10 de diciembre, para combatir la violencia contra las mujeres.

Prevención del suicidio a través de las marchas “Out of the Darkness”

Las marchas “Out of the Darkness” se celebran en todo Estados Unidos. A través de caminatas comunitarias y nocturnas, VEKA Inc. ha recaudado casi 60.000 \$ para apoyar la prevención del suicidio. El mensaje de las marchas es que el suicidio se puede prevenir y que no estás solo/a. Una de las marchas arrancó nuestra campaña de concienciación Kelly's Heroes (véase la página 26).

Solidaridad con nuestros compañeros ucranianos

El Grupo VEKA está representado en Ucrania con nuestra planta de VEKA y las actividades de exportación de GEALAN Baltics S.A. Alexander Will, director comercial de VEKA Ucrania, nos cuenta cómo el Grupo VEKA apoya a sus compañeros en Ucrania y cómo hace que el entorno de trabajo sea lo más seguro posible en la situación de guerra.



“No es ningún secreto que la inflación en Ucrania fue del 26,6 % el año pasado. Este hecho debe tenerse en cuenta a la hora de pagar a los empleados de forma justa, y así es en VEKA”.

Alexander Will, director comercial de VEKA Ucrania

El Grupo VEKA, con sus fábricas y filiales, no es solo un forastero en la guerra entre Rusia y Ucrania. ¿Cuál es su postura al respecto?

Sr. Will: Nuestra solidaridad es para los ucranianos que defienden su país con gran determinación. Los compañeros y sus familias se han visto afectados directamente, estamos muy preocupados por ellos. Por eso, ahora les apoyamos con varias actividades. También quisimos mostrar nuestra solidaridad desde un punto de vista económico: los empleados de VEKA AG, VEKA S.A.S. en Francia y nuestra filial estadounidense VEKA Inc. donaron más de 51.000 € a VEKA Ucrania y a organizaciones de ayuda locales. El dinero se utilizó para comprar medicamentos, equipos técnicos y materiales de construcción para sus viviendas dañadas.

¿Cómo tratan a sus empleados en Ucrania?

Sr. Will: Desde el primer día de esta guerra, congelamos nuestras operaciones en Ucrania para que todos los empleados pudieran ponerse a salvo y cuidar de sus familias. Además, al

principio, la línea del frente estaba a solo 800 metros de la fábrica. VEKA Ucrania no reanudó sus operaciones hasta abril de 2022, tras el cese de los combates en la región de Kiev, y hasta mayo de 2022 para la producción. Además, hemos instalado una sala de protección personal en las instalaciones de la fábrica.

¿Cómo pueden apoyar a sus compañeros ucranianos más allá de las donaciones?

Sr. Will: Nuestra responsabilidad y, al mismo tiempo, nuestro gran reto, es garantizar los puestos de trabajo locales y pagar a los empleados de forma justa y puntual durante este difícil

periodo. Por supuesto, VEKA Ucrania siguió pagando los salarios incluso cuando la fábrica estaba cerrada. También ayudamos a compañeros y a sus familias y amigos que habían huido a Alemania a encontrar alojamiento en Sendenhorst. Debo decir que la voluntad de ayudar de toda la familia VEKA en todo el mundo ha sido extraordinaria. Así que, en nombre de VEKA Ucrania, me gustaría aprovechar esta oportunidad para dar las gracias a todos.

Encontrará un resumen de otras actividades en la página 27.



IMPRESIÓN

Editor

VEKA AKTIENGESELLSCHAFT
Dieselstraße 8
48324 Sendenhorst
Alemania
Teléfono +49 2526 29-0
Fax +49 2526 29-3710
www.veka.com

Personas de contacto

Dr. Matthias Koch, jefe de Estrategia y RSC
David Beckers, responsable de RSC
Pia Horstmann, Comunicación de RSC

Concepto y diseño

akzente – Parte de Accenture, Múnich, Alemania

Ilustraciones

Anastasia Lysak Dmitrievna

Papel

Impreso en papel Circleoffset Premium White, 100 % reciclado

Imprenta

Schirmer Medien GmbH & Co. KG, Ulm-Donautal, Alemania



VEKA está comprometida con la industria:



VEKA
AKTIENGESELLSCHAFT